

ESTUDOS | ESPM

Conceitos, reflexões e tendências editados pelo
CAEPM – Centro de Altos Estudos da ESPM.

Claudio Saito, Cleber Figueiredo, Ismael Rocha, Andréas Belck, Helder Haddad e Marcelo D'Emídio são pesquisadores do Núcleo de Pesquisa em Marketing e Finanças (NPMF) da ESPM.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

As práticas de **marketing** nas **empresas industriais** do setor de **alimentos**

Nas escolas, acadêmicos estudam e discutem as estratégias e práticas de marketing apresentadas nos livros, artigos e pesquisas. Ao mesmo tempo, profissionais de mercado executam as mesmas atividades de marketing, baseados não só no aprendizado prático obtido no desempenho das atividades dentro da organização, mas também no conhecimento teórico adquirido nos cursos de graduação e pós-graduação.

