



QUEM FAZ TRANSFORMA

GRADE 2015/2 - 1º e 2º período							Experiência profissional (anos)		
	Nome Disciplina	Carga Horária	Docentes	MAT	Titulação	Regime	Ensino Superior	Outros	Tempo de Casa
1º PERÍODO	CICLO DE PRODUÇÃO I	4	VERONICA BIDART DE CASTRO NELSON MACHA	465	Especialista	RTE	8	9	98
	EXPRESSION ESCRITA I	2	MARCUS TADEU DE SOUZA TAVARES	4335	Doutor	RTP	8	4	26
	FILOSOFIA	2	MARIA CLAUDIA TARDIN PINHEIRO	23	Doutora	RTP	11	16	243
	HISTÓRIA DA ARTE, CINEMA E AUDIOVISUAL (A)	4	RICARDO JOSE DE BARROS CAVALCANTI	392	Mestre	RTI	36	6	123
	HISTÓRIA DA ARTE, CINEMA E AUDIOVISUAL (B)	2	VERA ZUNINO ROSA	21	Especialista	RTE	20	0	243
	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	2	ROBERTO GERALDO SIMONARD SANTOS FILHO	559	Mestre	RTP	11	0	68
	INTRODUÇÃO E COMPOSTO DE MARKETING	4	BIANCA LEITE DRAMALI	4063	Mestre	RTE	3	16	37
	LINGUAGEM, ESTÉTICA E GÊNEROS CINEMATOGRAFICOS	4	PEDRO PEIXOTO CURI	3821	Doutor	RTI	4	3	49
	PROJETO INTERDISCIPLINAR I	2	TALITHA GOMES FERRAZ	4445	Doutora	RTE	6	3	19
SEMIÓTICA	4	AMANDA COSTA REIS DE SIQUEIRA	4680	Doutora	RTE	5	0	7	
2º PERÍODO	CICLO DE PRODUÇÃO II	4	HADIJA CHALUPE DA SILVA	4201	Doutora	RTP	7	0	32
	DRAMATURGIA E NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	2	SIMPLICIO NETO RAMOS DE SOUSA	4732	Mestre	RTE	0	3	1
	ECONOMIA E POLÍTICA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL	4	LIA BAHIA CESARIO	4734	Mestre	RTE	0	7	1
	FOTOGRAFIA	4	MARIA ELISA GUERRA CASTRO MONTEIRO	#N/A	Especialista	RTE	#N/A	#N/A	#N/A
	LINGUAGEM CRÍTICA DO CINEMA E AUDIOVISUAL	4	TALITHA GOMES FERRAZ	4445	Doutora	RTE	6	3	19
	MARKETING NO AUDIOVISUAL	4	THIAGO GOMES DE ALMEIDA	4313	Mestre	RTI	2	0	26
	PROJETO INTERDISCIPLINAR II	2	ANDRESON SILVA DE CARVALHO	4328	Mestre	RTP	8	10	26
	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	2	MARCO ANTONIO DE CARVALHO BONETTI	386	Doutor	RTP	11	3	123
	TV - FORMATOS E PRODUÇÃO	4	SIMPLICIO NETO RAMOS DE SOUSA	4732	Mestre	RTE	0	3	1