

MATRIZ CURRICULAR 2017/1

CIÊNCIAS SOCIAIS
E DO CONSUMO

ESPM

1.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Cultura e Sociedade I	4	72
História Contemporânea	4	72
Marketing I: Fundamentos	4	72
Psicologia I: Motivação e Emoção	4	72
Filosofia Clássica	4	72
Estatística I	4	72
Comunicação e Linguagem	4	72
Estudos e Projetos Dirigidos	2	36
Projetos Interdisciplinares (Trilhas)*	4	72
Total	612	

2.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Cultura e Sociedade II	4	72
Psicologia II: Teorias da Personalidade	4	72
Marketing II: Análise do Marketing Mix	4	72
Teoria Geral da Administração (TGA)	4	72
Estatística II	4	72
Sexualidade Humana	4	72
Filosofia Moderna	4	72
Estudos e Projetos Dirigidos	2	36
Projetos Interdisciplinares (Trilhas)*	4	72
Total	612	

3.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Ciência Política	4	72
Ciência e Religião	4	72
Psicologia III: Sentidos, Percepção e Sensação	4	72
Laboratório de Métodos e Técnicas de Pesquisa I	4	72
Marketing III: Tópicos Avançados de Mkt.	4	72
Gestão de Pessoas: Liderança	4	72
Cultura e Sociedade do Consumo I	4	72
Estudos e Projetos Dirigidos	2	36
Projetos Interdisciplinares (Trilhas)*	4	72
Total	612	

4.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Dimensões Biológicas do Comportamento Humano: Neurociências	4	72
Ética de Mercado e Defesa do Consumidor	4	72
Laboratório de Métodos e Técnicas de Pesquisa II	4	72
Epistemologia e Lógica	4	72
História do Pensamento Econômico	4	72
Brasil e o Contexto Internacional	4	72
Cultura e Sociedade do Consumo II	4	72
Estudos e Projetos Dirigidos	2	36
Projetos Interdisciplinares (Trilhas)*	4	72
Total	612	

5.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Macroeconomia e Finanças de Mercado	4	72
Estratégia Empresarial	4	72
Responsabilidade Socioambiental	4	72
Eletiva	4	72
Eletiva	4	72
Total	360	

6.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Economia Comportamental	4	72
Gestão de Operações	4	72
Eletiva	4	72
Eletiva	4	72
Total	288	

7.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Eletiva	4	72
Eletiva	4	72
TCC I	4	72
Total	216	

8.º SEMESTRE	Créditos	H/A
Eletiva	4	72
TCC II	4	72
Total	144	

Ciências Sociais
Mercado e Consumo
C. Pensamento & Comportamento

Gestão
Fundamentos Econ. & Jur.
Pesquisas e Métodos Quant.

* Matérias Vespertinas

Total de Horas/Aula do Curso

3456