

## **HACKATHON DESIGN THINKING NA PRÁTICA**

### **DESAFIO TRIPLO**

Um desafio de inovação com três grandes empresas, abordando UX (user experience), crowdsourcing e neuromarketing.

#### **Objetivos**

Vivenciar um projeto real de inovação. Neste curso, você aprende e já aplica ferramentas de design thinking desde a geração de insights, passando pela transformação de insights em ideias, de ideias em projetos de inovação, até prototipação, formulação do modelo de negócio e innovation plan.

Você aprende a usar ferramentas que podem ser imediatamente aplicadas na sua vida profissional, ajudando a resolver seus desafios do dia a dia!

#### **Sobre o curso**

Neste curso, recebemos um desafio de inovação real de uma grande empresa. Na medida em que vamos desenvolvendo esse desafio, vamos sendo capacitados.

Aplicamos o que aprendemos imediatamente na execução do desafio.

Começamos cada sessão tendo um mínimo de teoria e já partimos para a aplicação dos conceitos no projeto.

Essa iniciativa é única, pois você já aplica os conceitos aprendidos na mesma hora e em um projeto com empresas. Essa é uma edição comemorativa pois, teremos três empresas líderes num mesmo desafio.

Imagina só resolver o desafio das centrais de atendimento de uma TV, de uma operadora de celular e de uma empresa provedora de internet banda larga que tem telefonia fixa, celular, TV a cabo e TV via satélite. Uau, quanta coisa! É para isso que serve o Design Thinking: ambientes complexos.

E tem mais: Prêmio de Inovação.

Os melhores times de inovação serão premiados e os participantes receberão um certificado ESPM para fazer parte do currículo profissional e kits de prêmios das empresas.

Você vai rapidamente aprender a trabalhar em equipe! Formaremos times de inovação e aprenderemos técnicas inéditas utilizadas pelo “Cirque du Soleil”. Você vai vivenciar a experiência do trabalho colaborativo.

Além de usar o storytelling, você vai aprender a mágica de administrar situações conflituosas e complexas igualzinho o pessoal do “Cirque du Soleil” faz!

Haverá parte de uma sessão dedicada inteiramente à networking, para que você possa conhecer e trocar contatos com outros participantes do curso.

**Novidade 2017: Mesmo se o seu projeto não for o vencedor, você ganhará prêmios. No primeiro dia, você participará de um sorteio e concorrerá a um coaching de carreira individual para fazer uma reflexão da sua própria carreira.**

Cinco participantes receberão um coaching individual, que terá a duração de 60 a 90 minutos e poderá ser agendado até do dia 30/6/2017. Os coachings ocorrerão na ESPM ou por Skype, conforme a solicitação dos ganhadores. Esse coaching é uma sessão de assessment de carreira para diagnóstico.

**Você sai dessa experiência pronto para inovar em qualquer ambiente!**

Cada time de inovação terá um consultor exclusivo das empresas para dar suporte às suas dúvidas. E tem mais ainda: Mesmo se o seu time não for o ganhador do desafio, mesmo se você não for um dos sorteados para o coaching individual, você participará, no último dia, de um sorteio e concorrerá a cinco bolsas de estudos integrais para qualquer curso do Centro de Inovação e Criatividade - ESPM em 2017. E o mais legal é que a bolsa de estudos é transferível! Você pode utilizar ou presentear qualquer pessoa com seu prêmio!

### **Por que participar**

A gente acredita que nada é melhor do que fazer para aprender. Assim, você aprende um processo de inovação e já treina para saber o que dá certo e o que não dá! Você sai sem medo de colocar em prática o que aprendeu, porque já “apanhou” por aqui mesmo!

Você vai ser desafiado o tempo todo, mas já sai do curso tendo praticado como na vida real: com pouco tempo, com muito trabalho, com uma equipe e com muita pressão por resultados!

**DESIGN THINKING**

O design thinking é uma metodologia com foco no usuário, que se propõe a encontrar respostas para problemas complexos, combinando empatia com contexto, criatividade e racionalidade. De acordo com Tim Brown, CEO da IDEO, design thinking serve para “satisfazer às necessidades dos usuários de um produto ou serviço com tecnologias viáveis”. A metodologia, muito possivelmente, representa a diferença entre o sucesso de uma organização e seu potencial fracasso.

Inovação é o único caminho para fechar efetivamente a lacuna entre as demandas dos consumidores e os recursos cada vez mais escassos. Inovação nos possibilita fazer mais com menos. Inovação não é absolutamente necessária, assim como a sobrevivência também não é.

A inovação será o mais importante fator que, isoladamente, vai determinar o sucesso das empresas durante o século 21.

Para eliminar esse gap, a ESPM lança um curso prático de design thinking.

Se você procura por um curso teórico, esse curso não é para você!

### **Programa**

#### **Sessão 1 - Dia 22/5**

TED - Afinal, o que é inovação? Situando o design thinking.

Esta sessão é um mega TED para oferecer uma perspectiva do que é inovação e explicar o que não é inovação. Mostrar os obstáculos para a inovação dentro das organizações, bem como classificar os tipos de inovação em uma empresa. Esse bloco destina-se a esclarecer algumas perguntas frequentes sobre inovação e a situar em que

situação o design thinking pode ajudar. Os estudantes serão expostos a muitos minicases em que o design thinking resolveu problemas.

+ **Networking:** haverá parte de uma sessão dedicada para fazer networking, a fim de que você possa conhecer e trocar contatos com outros participantes do curso. Essa sessão será acompanhada pela headhunter Isabel Arias, diretora de RH por 14 anos do grupo Newcomm, ganhadora prêmio Melhores empresas para se trabalhar da revista exame por 3 anos consecutivo. Isabel possui especialização em Harvard e foi conselheira no “Programa Aprendiz” na TV Record. Atualmente ela é a head de recrutamento e seleção da Agência DM9DDB e realiza um trabalho de mapeamento de talentos.

+ **Vivência de trabalho em equipe multifuncional** com metodologia “Cirque du Soleil”.

**Esta 1ª sessão dura até às 22h30, as demais sessões terminarão à 21h00.**

### **Sessão 2 - 23/5**

#### **Desafio triplo**

Nesta sessão, os participantes serão apresentados ao Desafio Triplo e, na sequência, já receberão a preparação para o Laboratório de Design Thinking: deep dive. Os times de inovação serão preparados para mergulhar no universo dos usuários e para utilizar ferramentas que ajudam a desenvolver empatia pelos problemas do contexto. Terão contato com diversas técnicas que possibilitam aos participantes entender os problemas dos consumidores/usuários com maior profundidade. Ao final desta sessão os grupos terão a oportunidade de se organizar e de fazer o planejamento do Laboratório de Design Thinking.

### **Sessão 3 - Dia 24/5**



### **Laboratório de Design Thinking: deep dive (imersão - jornada do usuário)**

Nesta sessão iremos fazer uma decodificação da mente humana, desvendando o que está por trás das motivações usuários/consumidores, utilizando técnicas de neuromarketing.

Esta sessão constitui-se de uma atividade prática em campo e ajuda a responder perguntas muito frequentes em nossa vida profissional: por onde eu começo? Onde eu inovar? Onde estão as oportunidades? Essa sessão possibilita vivenciar a realidade dos usuários, a utilização de ferramentas de coolhunting, etnografia e neuromarketing para o levantamento de insights da experiência do usuário. Esta sessão acontecerá fora da ESPM, de acordo com a estratégia de cada grupo.

### **Sessão 4 - 29/5**

Sessão na qual se coloca em prática ferramentas de design thinking como priorização de insights, filtros que auxiliam na seleção de informações, estratégias para geração e refinamento de ideias para serem aplicadas no Innovation Plan.

### **Sessão 5 - 30/5**

#### **Prototipação e Canvas Business Model Generation**

Nesta sessão, os participantes serão apresentados a ferramentas para testar seus modelos e fazer análises, descobrir se existe balanceamento entre as necessidades do usuário, as tecnologias e as estratégias das empresas a que se propõe o desafio.

Esteja preparado para trabalhar bastante depois desta sessão!

Você terá que montar a apresentação do seu trabalho. Portanto, reserve um tempinho na sua agenda no dia 31/5.

### **Sessão 6 - 31/5**

Apresentação da solução do desafio, premiação dos vencedores e sorteios das bolsas de estudo.

**Curso prático: vivenciaremos um projeto de inovação.**

Esteja preparado para realizar trabalhos em horários que extrapolam os horários das aulas.

As disciplinas e a equipe de professores podem ser alteradas no decorrer do curso, sem aviso prévio, por motivo de força maior.

A ESPM reserva-se o direito de alterar ou modificar este programa sem aviso prévio.

### **Professores**

Profissionais do mercado.

### **Duração**

Carga horária: **16 h**

Obs.: Essas 16 horas não computam o tempo que cada equipe utilizará no laboratório de Design Thinking.

### **Unidade**

# CIC | CENTRO DE INOVAÇÃO

## E CRIATIVIDADE ESPM

ESPM | São Paulo

Joaquim Távora

R. Joaquim Távora, 1240, Vila Mariana

São Paulo - São Paulo

(11) 5085-4600

### Certificado:

Os cursos livres do Centro de Inovação e Criatividade da ESPM emitem certificado em formato digital. Quando o curso terminar, você vai recebê-lo via e-mail, após o preenchimento da pesquisa do curso.

Visando acompanhar tendências mundiais, a ESPM está aderindo formas mais sustentáveis de trabalhar. Uma delas será a adoção do envio de materiais de aula para os estudantes em formato digital após o término do curso.

### Inscrições:

Exclusivamente pelo site da ESPM: [www.espm.br/cic](http://www.espm.br/cic)

### Investimento

1x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 1.690,00
1x (BOLETO)	R\$ 1.690,00
2x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 845,00
3x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 563,34



# CIC | CENTRO DE INOVAÇÃO

## E CRIATIVIDADE ESPM

4x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 422,50
5x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 338,00
6x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 281,67
7x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 241,43
8x (CARTÃO DE CRÉDITO)	R\$ 211,25

### Cancelamento

Pela ESPM, por falta de quórum, será devolvido 100% do valor pago. O aviso poderá ser feito em até 48 horas antes do início do curso.

**MUITA ATENÇÃO:** Se você reside fora da cidade de São Paulo, certifique-se de que o curso atingiu quórum mínimo antes de comprar sua passagem e reservar sua estada!

A ESPM se isenta de qualquer responsabilidade sobre passagem e hospedagem.

Nos casos de CANCELAMENTO:

Em caso de pagamento com boleto bancário, o valor será estornado por meio de depósito em conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Em caso de pagamento com cartão de crédito, a solicitação de estorno do valor será realizada pela ESPM, à operadora do cartão em até 10 dias úteis.

**IMPORTANTE:** O participante deverá verificar com sua operadora de cartão o prazo do crédito do valor em sua fatura.

Na hipótese de adiamento, será devolvido **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do participante pelo e-mail [rasantos@espm.br](mailto:rasantos@espm.br) 100% do valor pago, de acordo com as formas de pagamento descritas acima.

A ESPM não se responsabiliza por quaisquer outros valores que eventualmente tenham sido despendidos pelo participante, seja a que título for, tais como passagens aéreas, rodoviárias, combustível, hospedagem, etc., em virtude do cancelamento ou adiamento do curso.