

PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

PROCESSO SELETIVO 2018

EDITAL

A ESPM torna público, para conhecimento dos interessados, que estará aberto o processo de seleção para o Programa de Pós-Graduação – Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa, com inscrições no período de 28 de agosto a 27 de outubro de 2017.

Horário de Funcionamento da Secretaria:

De segunda a sexta, das 7h às 21h30, e sábados, das 7h30 às 15h30.

Horário de Funcionamento da Biblioteca:

De segunda a sexta, das 6h30 às 22h50, e sábados, das 7h30 às 15h30.

ESPM Rio de Janeiro | Secretaria do MPGEC

Rua do Rosário, 111 – Centro – Rio de Janeiro / RJ - CEP 20041-002

Tel: 21 2216 2002 Fax: 21 2216 2020

Email: cursos@espm.br / Site: www.espm.br/mpgec

1. INTRODUÇÃO

Este Edital contém as normas do processo seletivo 2018 para o Curso de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (ingresso em março de 2018). A admissão ao Programa far-se-á após aprovação e classificação em processo de seleção específico.

2. DA INSCRIÇÃO

- a) A inscrição deverá ser feita primeiramente por meio de preenchimento de cadastro do candidato no site **www.espm.br/mpgec**
- b) O pagamento de taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00 (Cento e cinquenta reais). A taxa pode ser paga por meio de internet banking, cartão Visa ou em qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.
- c) Os **originais** dos documentos abaixo relacionados devem ser entregues na Secretaria de Pós-Graduação Stricto Sensu da ESPM Rio.
 - I. Roteiro de pesquisa a ser desenvolvida no MPGEC em versão digital (upload pelo sistema de inscrição).
 - II. Diploma de Graduação ou Graduação Tecnológica expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito certificado de conclusão do Curso Superior, com protocolo ou declaração de que o diploma está em fase de registro.
 - III. Histórico Escolar da Graduação ou Graduação Tecnológica.
 - IV. Documento de Identidade e CPF para candidatos brasileiros. Cópia do documento nacional de identidade (RNE), com validade atualizada, para os candidatos estrangeiros. Caso a vigência do documento esteja para expirar, é necessário comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.
 - V. Certidão de nascimento ou casamento.
 - VI. Uma foto 3X4.
 - VII. Curriculum do candidato, gerado na Plataforma LATTES do CNPq (<http://lattes.cnpq.br>).

3. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas 24 (vinte e quatro) vagas, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste nas seguintes etapas, classificatórias e eliminatórias:

- I. Prova escrita de conhecimento específico (eliminatória);
- II. Prova escrita de língua estrangeira (inglês - não eliminatória);
- III. Avaliação do roteiro de pesquisa (eliminatória);
- IV. Entrevista presencial (eliminatória).

OBS: As provas escritas terão duração de 4 (quatro) horas cada e a entrevista presencial terá estimativa de duração de 20 (vinte) minutos.

4. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

O curso de “Mestrado Profissional” em “Gestão de Economia Criativa” tem 495h de aulas presenciais e de orientação da pesquisa a ser desenvolvida que poderão ser realizadas no período máximo de 2 anos, ou seja, em 4 semestres. As aulas serão ministradas às sextas-feiras, das 18h45 às 22h30, e aos sábados, das 8h às 11h45 e das 12h45 às 16h30. Sempre que possível, respeitando-se o calendário acadêmico, as aulas terão sequência de programação quinzenal, entretanto haverá aulas programadas semanalmente em função de feriados, recessos e de outras demandas administrativas. Para que os estudantes possam programar suas agendas de trabalho e de estudo, o calendário semestral das aulas será divulgado com a devida antecedência.

O Programa confere o título de Mestre em Gestão da Economia Criativa, na modalidade Profissional, e tem por objetivo a formação de gestores e empreendedores estratégicos em setores artísticos, culturais e criativos.

5. DO ROTEIRO DE PESQUISA

O roteiro de pesquisa deverá ser redigido em português e digitado em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinha 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT.

O roteiro deve respeitar a seguinte estrutura:

- a) Capa, contendo:
 - Instituição;
 - Título; subtítulo quando houver;
 - Nome do candidato;

- Linha de pesquisa selecionada;
- Local e ano.

b) Roteiro, contendo:

- **INTRODUÇÃO:** apresentar sucintamente a ideia da pesquisa que pretende desenvolver no curso e sua trajetória profissional e acadêmica.
- **TEMA/OBJETO DE PESQUISA:** explicar sobre que assunto, demandas ou problemas tratará a pesquisa.
- **JUSTIFICATIVA:** expor o motivo de seu interesse, a importância do objeto de estudo e a relevância da pesquisa.
- **REFERÊNCIAS TEÓRICAS:** apresentar e analisar pelo menos dois autores ou pesquisas que possam contribuir para o seu tema.
- **POSSÍVEIS PRODUTOS DA PESQUISA:** assinalar de acordo com a seguinte listagem, possíveis produções resultantes do projeto proposto: dissertação; artigos acadêmicos; estudos de caso para ensino; materiais didáticos ou instrucionais; patente; registros de produção intelectual; produtos de design, arte ou comunicação; aplicativos, softwares ou websites; protótipos; produção audiovisual ou artística; produção editorial impressa ou digital; plano estratégico; projetos de inovação artística ou tecnológica; outros.
- **FACILIDADES E OPORTUNIDADES PARA A REALIZAÇÃO DA PESQUISA:** apresentar e explicar a sua ligação profissional com o tema/objeto da sua pesquisa, evidenciando as facilidades e oportunidades que terá para realizá-la.
- **CRONOGRAMA:** enumerar as etapas da pesquisa com os respectivos prazos a serem cumpridos, respeitando o prazo máximo para terminar o curso com o trabalho final defendido e aprovado. Com isso, o tempo máximo estabelecido será de 2 anos.
- **BIBLIOGRAFIA:** listar as referências bibliográficas utilizadas para a elaboração do roteiro e as referências levantadas a serem consultadas.

6. DAS LINHAS DE PESQUISA

O candidato optará pela inscrição em uma das duas linhas de pesquisa do MPGEC, respeitando a **compatibilidade** de seu tema de pesquisa com as **ementas** relacionadas abaixo:

6.1 Linha: Design de experiência e estratégias de inovação

Desenvolve projetos, metodologias de inovação e reflexões para o Design de experiência em produtos artísticos / culturais em suportes constituintes da Economia da Experiência. Ela se

apresenta como uma extensão da Economia Criativa. Partindo dos objetivos, dos anseios dos usuários e das organizações, a imersão expressa e a vivência geram espaço de experiência. Assim, discutem-se as diferentes formas de apresentação, aproveitamento das informações gráficas integradas à cultura da convergência, tendo como funções projetar interfaces e construir interações que atinjam, como também ultrapassem os objetivos puramente funcionais. Com isso, contempla-se a evidência estética da visualização da informação com o intuito de se chegar ao "insight". Dela ocorre o processo de inovação que fomenta a experiência criativa. Tal abordagem se dá a partir da análise das interações dos usuários com produtos artísticos, culturais e sociais, considerando-se os aspectos humanos do equipamento cultural em toda a sua plenitude.

6.2 Linha: Gestão estratégica de setores criativos

Produz análises, avaliações, reflexões e projetos visando o melhor desenvolvimento de estratégias de gestão, levando-se em conta as novas manifestações culturais e sociais dos setores criativos. Sendo assim, assumem-se as transformações sociais como vetor de desenvolvimento econômico. Valoriza-se o desenvolvimento de projetos nos quais os consumidores sejam considerados os atores-chaves desta constituição e implantação. Por ela, leva-se em conta o valor imaterial, modificando substancialmente as estratégias e a lógica vigente, as quais deslocam-se da sedução e da gestão estratégica monológica e unidimensional para o relacionamento oriundo da experiência cultural/social. Com isso, passa-se à análise fluída do mercado. Surge o papel do novo consumidor, em oposição ao unidimensional, pois, ao passo que ele compra e usa, também é capaz de criar, co-criar, produzir, co-produzir, fomentar e delimitar, influenciando a própria rede de entretenimento (concepção, produção e distribuição). Por isso, propõe-se o estudo transversal e integrado dos agentes públicos, privados e singulares (como indivíduos) na transformação constante dos aparelhos culturais.

7. DA PROVA DE CONHECIMENTO ESPECÍFICO

A prova escrita consistirá na interpretação, sem consulta, de 2 (duas) questões formuladas a partir de um texto geral sobre Economia Criativa e outro específico sobre a linha de pesquisa do candidato. Nesta prova, o candidato não poderá obter grau de avaliação inferior a 7.0 (sete).

8. PROVA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA

O exame de proficiência em língua estrangeira será uma prova de inglês, na qual o candidato terá de interpretar um texto, previamente selecionado pela Coordenação do Mestrado Profissional. Para esta etapa será permitida a consulta em um dicionário próprio. No caso, somente será considerado

aprovado o candidato que obtiver grau de avaliação igual ou superior a 7,0 (sete). Já os candidatos que não obtiverem aprovação neste primeiro exame, terão mais uma oportunidade até o final do primeiro ano do curso para refazer a prova.

9. ENTREVISTA PRESENCIAL

Os candidatos farão a entrevista com os membros da banca examinadora, composta por professores das duas linhas de pesquisa. A entrevista presencial poderá contar com a participação de um professor convidado de outro IES que tenha curso de Mestrado Profissional. Nela serão abordados temas pertinentes ao projeto do candidato, atualidades e demais conteúdos previstos no programa do curso. Esta é a fase final do processo seletivo.

Obs.: As questões não contempladas no edital serão levadas e discutidas pela comissão do processo seletivo do curso.

10. ORIENTAÇÕES PARA O PROCESSO SELETIVO:

- O resultado do processo seletivo constará no site do programa, somente com a relação dos candidatos aprovados no final do processo seletivo.
- A prova não poderá ser feita a lápis, somente com caneta azul ou preta;
- Nenhum candidato poderá sair antes de transcorrida uma hora de prova;
- As provas de Conhecimento Específico e Língua Estrangeira terão duração de 4 horas, já a entrevista presencial terá duração de aproximadamente 20 minutos;
- O critério utilizado para agendamento da entrevista será por ordem alfabética.

11. DA MATRÍCULA

As matrículas dos candidatos aprovados serão efetivadas na sede da ESPM – Rua do Rosário, 111 Térreo – Centro - RJ – Secretária da Pós-graduação Stricto Sensu. Os candidatos aprovados que não puderem comparecer para efetivação da matrícula poderão ser representados por uma procuração específica com firma reconhecida em cartório, juntamente com todos os documentos previstos conforme descrito no item 2C. A matrícula será efetivada presencialmente na secretaria da Pós-Graduação Stricto Sensu.

12. DA MENSALIDADE / REAJUSTE

Valor do curso para 2018: R\$ 72.359,29. O reajuste é anual, e o pagamento se dá através de boleto bancário com vencimento no dia 8 de cada mês.

Planos de Parcelamento:

12 parcelas de R\$ 6.347,03
Total = R\$ 76.164,41

24 parcelas de R\$ 3.324,64
Total = R\$ 79.791,29

36 parcelas de R\$ 2.320,22
Total = R\$ 83.527,74

13. POLÍTICA DE DESCONTO

Para ex-alunos dos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Portfolio: 10% para pagamento parcelado e 15% para pagamento à vista.

14. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A inscrição do candidato implica na aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital;
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta;
- Não haverá revisão das decisões emitidas pela Banca Examinadora;
- Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na Secretaria até 30 dias após a divulgação dos resultados. Findo esse prazo, a documentação será descartada;
- Todos os casos não contemplados por esse Edital serão resolvidos pela Banca Examinadora;
- Membros da banca examinadora: professores doutores: João Luiz de Figueiredo, Daniel Kamlot, Mirella Migliari e Paulo Reis.

Suplentes: Lúcia Santa Cruz e Leonardo Marques.

15. CALENDÁRIO DO 2º PROCESSO SELETIVO

Evento	Período	Local
Workshop opcional oferecido gratuitamente aos interessados.	07 de outubro de 2017 de 9h às 12h.	ESPM Rio
Inscrição e pagamento da taxa de inscrição para o processo seletivo	28 de agosto a 27 de outubro de 2017	www.espm.br/mpgec
Protocolo do pré-projeto de pesquisa e documentos	28 de agosto a 27 de outubro de 2017	ESPM Rio
Prova de conhecimento específico (eliminatória)	11 de novembro de 2017 9h às 13h	ESPM Rio
Prova de língua estrangeira (inglês - não eliminatória)	11 de novembro de 2017 14h às 18h	ESPM Rio
Entrevista presencial (eliminatória)	24 e 25 de novembro de 2017	ESPM Rio
Resultado final publicado no site (aprovados no processo seletivo)	01 de dezembro de 2017	www.espm.br/mpgec
Matrícula dos candidatos aprovados	04 a 08 de dezembro de 2017	ESPM Rio
Início das aulas	02 de março de 2018	ESPM Rio

Importante:

Nos dias das provas, o candidato deve apresentar-se ao local com pelo menos 15 minutos de antecedência. Não poderão realizar as provas os candidatos que não portarem seu **documento de identidade original, com foto**. Cópia, ainda que autenticada, não será aceita.

Todos os resultados serão divulgados no site da ESPM (www.espm.br/mpgec) e poderão ser obtidos também pessoalmente na secretaria da Pós-Graduação Stricto Sensu. Somente os candidatos com status aprovados terão seu resultado publicado no site.

Prof. Dr. Eduardo Ariel de Souza Teixeira
Coordenador do Programa de Mestrado Profissional em
Gestão da Economia Criativa ESPM RJ

ANEXO 1 – BIBLIOGRAFIA

Livros Tema Geral

1. FLORIDA, R. L.; LOPES, A. L. **A ascensão da classe criativa**. Porto Alegre: L&PM, 2011.
2. HOWKINS, J. **Economia criativa**: como ganhar dinheiro com ideias criativas. São Paulo: M.Books, 2013.
3. JESUS, D. S. V.; KAMLOT, D. **Economia criativa e políticas públicas**. Curitiba: Prismas, 2016.
4. LIPOVETSKY, G; SERROY, J. **A estetização do mundo**: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.
5. LANDRY, C. **The creative city**: a toolkit for urban innovators. 2. ed. New York: Earthscan, 2008.
6. MORACE, F. **Consumo autoral**: as gerações como empresas criativas. 2. ed. São Paulo : Estação das Letras e Cores, 2012.
7. REIS, A. C. F. (Org.). **Cidades criativas**. São Paulo: SESI-SP, 2012.
8. SCOTT, A. J. **Social Economy of the metropolis**: cognitive-cultural capitalism and the global resurgence of cities. New York: Oxford University Press, 2009
9. TEIXEIRA, E.A. de S.; CORRÊA, S. B. (org.). **Economia criativa**. Rio de Janeiro: E-papers, 2015
10. THROSBY, D. **The economics of cultural policy**. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.

Livros Linha Gestão

1. ANDERSON, C. **A cauda longa**: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
2. BENHAMOU, F. **A economia da cultura**. Cotia: Ateliê Editorial, 2007.
3. CATMULL, E; WALLACE, A. **Criatividade S.A.**: superando as forças invisíveis que ficam no caminho da verdadeira inspiração. Rio de Janeiro: Rocco, 2014.
4. ELBERSE, A. **Blockbusters**: como construir produtos vencedores no negócio do entretenimento. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013
5. WOOD, T. et al. (Org.). **Indústrias criativas no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2009.

Livros Linha Design

1. AMBROSE, G.; HARRIS, P. **Design Thinking**. São Paulo: Bookman, 2011.
2. BATEY, B. **O significado da Marca**. Como as marcas ganham vida na mente dos consumidores. Rio de Janeiro: Best Business, 2010.
3. BORJA DE MOZOTA, B. **Gestão do Design**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
4. CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. Cosac Naif, São Paulo: 2012.
5. TEIXEIRA, E.A. **Design de Interação**. Rio de Janeiro: 5W, 2014.