

Estratégias Digitais de Marketing - Básico

Objetivo

Segundo a professora Sandra Turchi, o objetivo desse curso é levar aos participantes um conhecimento preliminar e abrangente para atuar no marketing nos dias atuais, utilizando as diversas ferramentas digitais seja para captação de leads, relacionamento entre a empresa e seus públicos, seja para fidelizar seus clientes ou ampliar os negócios. Orientar também os alunos para o uso das melhores práticas no desenvolvimento e implantação de ações voltadas a melhores resultados. Além de um intenso network de alta qualidade.

A quem se destina

Este curso se destina a profissionais do mercado com pouca ou nenhuma experiência na área, que ocupem posições de nível júnior ou pleno e que estejam buscando crescimento profissional ou mesmo para aqueles de diferentes áreas que necessitam de uma atualização bastante completa e rápida, para aceleração da sua carreira.

A quem não se destina

Este curso não tem pré-requisitos de formação, mas não é indicado a profissionais com mais de 10 anos de experiência. Para esse público haverá o curso de Estratégias Digitais de Marketing Avançado, com início em 29/01/2018.

Indicado para

Jovens profissionais

Metodologia

- Aulas expositivas e interativas, apresentação de cases e vídeos.
- Participação de professores convidados que são experts em suas áreas de atuação.
- Modelo de workshop com debates e interação.

Programa

- Estratégias Digitais de Marketing: conceitos e panorama do mercado;
- O consumidor hiperconectado e seu impacto nos negócios;
- Planejamento de presença digital
- All line: Integração on e off-line;
- Mídias Sociais, Capital Social, Gestão da Influência;
- Marketing Viral, Flash Mob e Pranks;
- E-commerce, Social Business, Social Commerce, Clubes de Compra;
- Advergaming, Advertainment e Social Games;
- Gestão de Marcas e Crises na Web;
- Marketing nos buscadores – SEM/SEO
- Mobile Marketing, Mobile Advertising e Convergência Digital;
- Monitoramento e Métricas;
- Cases de sucessos,
- Inovação e Tendências

Professor(es)

Sandra Turchi

Sandra Turchi é sócia-diretora da Digitalents(www.digitalents.com.br). Speaker do TEDxSP. Consultora e professora sobre Estratégias Digitais, E-Commerce e Transformação Digital. Professora nos MBAs da FGV, FIA e ESPM, onde atua desde 2001.

Eleita um dos profissionais de marketing mais importantes nas mídias sociais, no mundo, pela SMMagazine, dos EUA, por três anos seguidos.

Foi executiva de Marketing por mais de 20 anos, tendo atuado em diversos segmentos de mercado, como varejo, financeiros, educacional e serviços. Trabalhou na Lojas Arapuã (onde implantou uma das primeiras operações de e-commerce no País), Grupo Zogbi, Finasa-Bradesco, FGV-EAESP, Associação Comercial de São Paulo e Boa Vista Serviços, onde foi Diretora de Marketing.

Bacharel em Administração de Empresas pela USP, pós-graduada pela FGV-EAESP e MBA pela BSP e Toronto University, cursou também empreendedorismo na Babson College, de Boston.

curso de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA

espm.br/ferias

ESPM

Autora do livro Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce, lançado pela Editora Atlas, co-autora do livro da ESPM "Marketing no Brasil, no capítulo de Ecommerce e do blog www.sandraturchi.com.br, além de ser articulista de diversos veículos.

PROFESSORES CONVIDADOS

Rafael Oshiro – Consultor digital na Seekweb, Especialista SEO, ex. Fbiz, Reweb,
Daniel D'Amélio – consultor de digital, inbound e conteúdo na SharpSpring, ex RD – Resultados Digitais e HSM.
Felipe Marx – Ger. Mídia Online na Via Varejo, ex Locaweb.
Josie Moraes – Estrategista e Planner digital – Ogilvy, Ad.Dialeto e Fábrica, ex. sócia agencia Redbee
Rafael Rez – Estrategista de Mkt Digital e Professor
Soraia Lima – Coordenadora de Pós Graduação e SCUP.
E muito mais.

⌚ Duração

Carga horária: **18 Horas**

Datas:

08 a 12/1/2018

Horários:

19h às 22h40

⌚ Inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

⌚ investimento

| Data de Inscrição: | Preço: |
|-----------------------------|--------------|
| Até 14 de dezembro: | R\$ 1.780,00 |
| A partir de 15 de dezembro: | R\$ 1.980,00 |

⌚ Cancelamento/Adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.
Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail processospossp@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail processospossp@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.
Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago. Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

⌚ Certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, as pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte a última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Pós Graduação: Campus Rodolfo Lima Martensen, a Rua Joaquim Távora, 1.240 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, das 9h às 20h.

curiosos de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA
espm.br/ferias

ESPM