

# GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS E MONITORAMENTO

## Objetivo

Segundo a professora Sandra Turchi este curso leva aos alunos as melhores práticas no desenvolvimento e aplicação de estratégias para a Gestão da Presença nas Mídias Sociais para empresas de diferentes portes e segmentos, além de capacitar os profissionais a atenderem às crescentes demandas do setor.

## A quem se destina

Este curso se destina a profissionais que tenham alguma experiência na área, que ocupem cargos de coordenação, gerência ou demais posições em agências e empresas e que estejam buscando ascensão profissional, bem como atualização para suas carreiras.

## A quem não se destina

Este curso não é indicado a profissionais da área com mais de 10 anos de experiência. Para esse perfil recomendamos conhecer o Curso de Estratégias Digitais de Marketing – Avançado na ESPM – SP.

## Indicado para

Jovens profissionais

## Metodologia

Aulas expositivas e muito interativas, com apresentação de casos nacionais e internacionais. A participação dos alunos nos debates torna a dinâmica desse curso bastante diferenciada, assim como o intenso networking entre o grupo. Participação de professores convidados que são experts em suas áreas de atuação, contribuindo ainda mais para a atualização dos nossos alunos.

## Programa

- Cenário da internet no Brasil e no Mundo;
- O consumidor hiperconectado e seus super-poderes;
- Evolução da comunicação sem antecedentes;
- Conceitos e principais Redes Sociais;
- Planejamento para Mídias Sociais – do Diagnóstico à estratégia;
- Mídias Sociais e seus 4Cs (Conteúdo, Colaboração, Comunidade e Crowdsourcing);
- Redes Sociais segmentadas – tendência ou realidade?
- Gestão de conteúdo e Storytelling;
- Capital Social;
- Pilares da Construção de Influência;
- Influenciadores – novos tempos, novos ídolos;
- Social Commerce;
- Monitoramento e Métricas: Conceitos de monitoramento, importância de monitorar seu cliente na web, Ferramentas de métricas, Melhores práticas, Elaboração de Relatórios e Análise de Sentimento;
- Cases de sucesso x anticases.

## Professor(es)

### Sandra Turchi

Sandra Turchi é sócia-diretora da Digitalents(www.digitalents.com.br). Speaker do TEDxSP. Consultora e professora sobre Estratégias Digitais, E-Commerce e Transformação Digital. Professora nos MBAs da FGV, FIA e ESPM, onde atua desde 2001.

Eleita um dos profissionais de marketing mais importantes nas mídias sociais, no mundo, pela SMMagazine, dos EUA, por três anos seguidos.

Foi executiva de Marketing por mais de 20 anos, tendo atuado em diversos segmentos de mercado, como varejo, financeiros, educacional e serviços. Trabalhou na Lojas Arapuã (onde implantou uma das primeiras operações de e-commerce no País), Grupo Zogbi, Finasa-Bradesco, FGV-EAESP, Associação Comercial de São Paulo e Boa Vista Serviços, onde foi Diretora de Marketing.

Bacharel em Administração de Empresas pela USP, pós-graduada pela FGV-EAESP e MBA pela BSP e Toronto University, cursou também empreendedorismo na Babson College, de Boston.

Autora do livro Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce, lançado pela Editora Atlas, co-autora do livro da

# curiosos de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA

[espm.br/férias](http://espm.br/férias)

# ESPM

ESPM "Marketing no Brasil, no capítulo de Ecommerce e do blog [www.sandraturchi.com.br](http://www.sandraturchi.com.br), além de ser articulista de diversos veículos.

## PROFESSORES CONVIDADOS

Josie Moraes - Estrategista e Planner digital – Ogilvy, Ad.Dialeto e Fábrica, ex. sócia agência Redbee  
Juliano Kimura – CEO da Trianons  
Fernanda Nascimento – Sócia da Stratlab, Speaker, professora  
Fernanda Vicentini – Social Media Director na E/OU MRM;  
Luciana Bazanella - Speaker, Diretora AG2 Nurun, APEX, ADVB  
Joyce Fernandes – Ecommerce Marketing Pão de Açúcar  
Soraia Lima - Coordenadora de Pós Graduação e SCUP.

## ⌚ Duração

Carga horária: **18 Horas**

### Datas:

15 a 19/1/2018

### Horários:

19h às 22h40

## ⌚ Inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: [www.espm.br/ferias](http://www.espm.br/ferias)

## ⌚ investimento

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Data de Inscrição:          | Preço:       |
| Até 14 de dezembro:         | R\$ 1.780,00 |
| A partir de 15 de dezembro: | R\$ 1.980,00 |

## ⌚ Cancelamento/Adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail [processospossp@espm.br](mailto:processospossp@espm.br) 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail [processospossp@espm.br](mailto:processospossp@espm.br) com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

## ⌚ Certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, as pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte a última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Pós Graduação: Campus Rodolfo Lima Martensen, a Rua Joaquim Távora, 1.240 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, das 9h às 20h.

# curso de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA

[espm.br/ferias](http://espm.br/ferias)

# ESPM