

**Área: GT 01: COMUNICAÇÃO E CONSUMO: cultura empreendedora e espaço biográfico**  
**Coordenação: Vander Casaqui / Vice coordenação: Karla Patriota**

**Sessão 1: Cultura empreendedora, narrativas e imaginário - Moderadora: Karla Patriota (UFPE)**

**06/10/2015 / 09:00 às 10:30 - 11:00 às 12:30 / Sala: XX**

Apontamentos para o estudo da cultura da inspiração: produção de narrativas e o ideário da sociedade empreendedora	VANDER CASAQUI
Empreendedores sociais: modelos simbólicos para a construção do eu reflexivo no mundo conexcionista	ANGELINA SINATO
O Primado da Eficiência: empreendedorismo e governofobia nas páginas da Folha de S. Paulo	JULIA SALGADO

**Sessão 2: Cultura terapêutica, felicidade e espírito empresarial - Moderador: Vander Casaqui (ESPM)**

**06/10/2015 / 14:00 às 15:30 - 16:00 às 17:30/ Sala: XX**

"Eu queria ser feliz": A inscrição do autobiográfico no religioso dentro da Igreja Universal	KARLA R. MACENA PEREIRA PATRIOTA; EMANUELLE GONÇALVES BRANDÃO RODRIGUES
"Por que não uma escola de você?" Cultura terapêutica e o empreendedorismo de si nos discursos da Escola de Você e The School of Life	PRISCILA TUNA QUINTAL
Narrativas da (in)felicidade: Medicalização da vida e espírito empresarial na sociedade contemporânea	MARIANNA FERREIRA JORGE

**Sessão 3: Representações do trabalho e do empreendedorismo - Moderadora: Karla Patriota (UFPE)**

**07/10/2015 / 09:00 às 10:30 - 11:00 às 12:30 / Sala: XX**

Faça o Que Você Ama? O consumo do trabalho adjetivado e a startup 99Jobs	RAFAEL GROHMANN
Narrativas de empreendedoras contemporâneas: espaços biográficos que retratam o show do eu	KATIA MARTINS VALENTE
Construções de Sentido do Empreendedorismo no Reality Show Shark Tank	WALFREDO RIBEIRO DE CAMPOS JUNIOR

**Sessão 4: Plataformas digitais, blogs e crowdfunding - Moderador: Vander Casaqui**

**07/10/2015 / 14:00 às 16:30 / Sala: XX**

A Autorrealização como Mercadoria a Partir da Narrativa Terapêutica Autobiográfica	MARCELO MAY SPINA JUNIOR
Plataformas de Crowdfunding: Análise dos Comportamentos de Satisfação e Lealdade dos Consumidores Brasileiros e Portugueses	BARTOS BATISTA BERNARDES
A formatação de projetos sociais para crowdfunding	EDUARDO MANENTE BATISTA