

Área: GT 03 - COMUNICAÇÃO, CONSUMO E INFÂNCIAS
Coordenação: Isabel Orofino

Sessão 1 - Infâncias e paisagens culturais contemporâneas - Moderadora: Isabel Orofino/Unisul

06/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

Funk de Menor: Identidade, Consumo e Engajamento dos MCs Mirins do Funk Ostentação no Facebook	MILENA GOMES COUTINHO PEREIRA
Entre o olhar da pobreza e o som da ostentação: os imaginários do consumo na construção midiática da infância na cena musical do funk ostentação	ALINE DA SILVA BORGES REZENDE
A Apropriação dos Personagens Infantis pela Mídia: Uma perspectiva analítica do Consumo.	KATIA BALDUINO DE SOUZA; GOIAMÉRICO FELÍCIO

Sessão 2 - Infâncias, representações de gênero e erotização - Moderadora: Jacqueline Sobral/PUC-RJ

06/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Sala: XX

Construção da identidade cultural e leitora em tempos de elogios à superficialidade: o consumo de novas narrativas por pré-adolescentes	FULVIA ZONARO CRESTANI
Infância e erotização na sociedade de consumo: Análise da campanha publicitária da marca cearense Couro Fino	MARINA SÁVIA GERMANO MAIA
Moda, criança, consumo e sucesso no editorial da Vogue Brasil Kids	DÉBORA CRISTINE FLESCHE; SARAÍ PATRÍCIA SCHIMIDT
A representação da criança estigmatizada no cinema estrangeiro contemporâneo: Análise do filme francês Tomboy	LILIA NOGUEIRA CALCAGNO HORTA

Sessão 3 - Infâncias, representações de gênero e erotização - Moderadora: Isabel Orofino/Unisul

06/10/2015 / 16:00 às 17:30 / Sala: XX

O consumo midiático de meninas ninfetas: uma breve análise sobre a representação erotizada de meninas na sociedade contemporânea	JACQUELINE SOBRAL MESQUITA MARTINS
Ela princesa e Ele Príncipe: Reflexões sobre representações de Gênero em encarte publicitário	PATRICIA OLIVEIRA DE FREITAS
Publicidade De Menino E Publicidade De Menina: A Representação De Gênero Na Publicidade Infantil	JULIA SANTOS RODRIGUES DIAS

Sessão 4 - Publicidade, apelos ao consumo e regulamentação - Moderadora: Isabel Orofino/Unisul

07/10/2015 / 09:00 às 10:30 / Sala: XX

Perspectivas e Desafios sobre as Políticas Brasileiras de Regulamentação da Publicidade Infantil	BRENDA LYRA GUEDES
Mantenha fora do alcance das crianças! A presença dos elementos infantis na publicidade de medicamentos no Brasil	PAULA RENATA CAMARGO DE JESUS
Um Olhar Quantitativo sobre o Estado da Arte das Políticas de Proteção à Infância em Relação à Publicidade Infantil	PÂMELA SAUNDERS UCHÔA CRAVEIRO; CHLOÉ LEURQUIN
Alimentação-diversão-nutrição: Por uma Nova Estética no Contexto da Miatização Publicitária de Alimentos Infantis	CINIRA BAADER

Sessão 5 - Programação e produção cultural para crianças - Moderadora: Jacqueline Sobral/PUC-RJ

07/10/2015 / 11:00 às 12h30 / Sala: XX

Gloob, nosso mundo!: Processos de criação de uma juventude consumidora de produtos seriados e seus derivados	ANA CAROLINA CORREIA PINTO DA SILVA
Discovery Kids: a influência da TV na ampliação do consumo infantil	CRISTIANE HOLANDA MORAES PASCHOIN
O Consumo na Cultura Lúdica Infantil dos Leitores da Revista Recreio	JOÃO VICTOR MELO SALES; THINAYNA MENDONÇA MÁXIMO

Sessão 6 - Crianças e participação em cenários de consumo - Moderadora: Isabel Orofino/Unisul

07/10/2015 / 14:00 às 16:30 / Sala: XX

GERAÇÃO MINECRAFT. Uma abordagem cultural sobre o consumo de vídeos por crianças no YouTube Brasil.	LUCIANA CORREA BOLZANI
Infância 2.0: como o Facebook afeta os processos de socialização infantil	PAULO PINHEIRO GOMES JUNIOR; TOMÁS ALBRECHT
Luz, câmera, ação: a produção audiovisual com crianças	ISABEL OROFINO