

Área: GT 05 - COMUNICAÇÃO, CONSUMO E NOVOS FLUXOS POLÍTICOS: ativismos, cosmopolitismos, práticas contra-hegemônicas
Coordenação: Rose de Melo Rocha

Sessão 1 . CONSUMO, ESTÉTICA E COSMOPOLITICIDADES

06/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

Projeto Circular: Ciberespaço, capital social e movimentos sociais	HAROLDO FELIPE SILVA DA SILVA
O Funk Ostentação e o Papel das Redes Sociais Digitais: Uma Saída Contra a Hegemonia dos Meios	GUILHERME BARBACOVI LIBARDI
Carnavandalirização: uma imagem para rede de arteativismo	PAULA GORINI OLIVEIRA
Cosmopolitismo estético e consumo na música sertaneja	CRISTIANO NASCIMENTO OLIVEIRA
Massas cênicas e consumo: estetização política e visibilidades singulares do habitar a cidade	JOSIMEY COSTA DA SILVA; ALEXSANDRO GALENO ARAÚJO DANTAS

Sessão 2 . CONSUMO COLABORATIVO E ALTERNATIVAS DE CONSUMO

06/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Sala: XX

Entendendo o consumo colaborativo no cotidiano das redes sociais virtuais	DÉBORAH S. DE VASCONCELOS
Uber: O Consumo Colaborativo e as Lógicas do Mercado	ANA CIRNE PAES DE BARROS
TRANSFORMAÇÕES NA CONCEPÇÃO DO VALOR DE MODA A PARTIR DA ADOÇÃO UM ESTILO DE VIDA SIMPLES	RITA DE CÁSSIA NUNES; MARIA ALICE VASCONCELOS ROCHA
Atualização da concepção sobre aquilo chamado de zine	OMAR ALEJANDRO SANCHEZ RICO
Fluxos cosmoperiféricos de celebração: sobre Takis, Cumbios e Pikachus	ROSE DE MELO ROCHA

SESSÃO DE DEBATES (sessões 1 e 2)

06/10/2015 / 16:00 às 17:00 / Sala: XX

Sessão 3 . CONSUMO MIDIÁTICO, IDENTIDADE E PROCESSOS DE SUBJETIVAÇÃO

07/10/2015 / 09:00 às 10:30 / Sala: XX

Sou Santa, Sou Puta, Sou filha da luta: Narratividades Juvenis em “Moça, você é machista”	JOSEFINA DE FÁTIMA TRANQUILIN SILVA
Masculino plural e comunicação publicitária: a dinâmica atualização da masculinidade hegemônica	DANILO POSTINGUEL
Narrativa midiativista: ensaio da experiência de construção e consumo coletivos de conteúdo informativo por streaming ao vivo	MICHELE NUNES LIMA
Conectividade, dependência e novas formas de subjetivação	PEDRO LUIZ RIBEIRO DE SANTI
Pistas contemporâneas: deslocamentos de gênero como estratégia em séries de TV.	PAULO ROBERTO FERREIRA DA CUNHA

Sessão 4 . CONSUMO, TECNICIDADES, REPRESENTAÇÕES MIDIÁTICAS E ATIVISMOS

07/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

A PERSPECTIVA CONTRA-HEGEMÔNICA DAS REDES SOCIAIS DIGITAIS: Mapeando controvérsias em situação de crise	DORA KAUFMAN
O Império Contra-Ataca: Carnaval, Performance & Ativismo	SIMONE DO VALE
#Somos Todos Macacos: olhares sobre socialidades e engajamentos nas redes sociais.	LUCIANA FERREIRA SERENINI PRADO
Humor e ativismo político: práticas de cidadania e consumo pós-periférico na comunicação	SUSAN LIESENBERG
Narrativas do Jornal Extra e do blog Casos de Polícia: Performances discursivas sobre os 5 anos da UPP do Complexo do Alemão	FABIO LEON MOREIRA
Sessão 5 . CONSUMO, FLUXOS COMUNICACIONAIS E PRODUÇÕES NARRATIVAS	
07/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Sala: XX	
Fluxos e Circuitos de Consumo Cultural de uma Marca: Perspectiva Antropológica x Perspectiva da Mídiação	ERIC DE CARVALHO
A Fortaleza Turística da Copa do Mundo: Como o Jornalismo Apresenta a Visão dos Turistas Estrangeiros sobre a Cidade	ALISSA CENDI VALE DE CARVALHO; SILVIA HELENA BELMINO
A questão do consumo e do cuidado ambiental nas narrativas juvenis: trajetórias e relatos de vida de jovens universitários do Litoral de São Paulo	GIOVANNA CAPOMACCIO
Mobilidade, Identidade e Consumo na era da comunicação individual de massas: Narrativas de consumo e protesto ressignificando a legitimidade da comunicação	RENATO VERCESI MADER
Condição de Moradia: a inaudita altera parte	FREDERICO TAVARES DE OLIVEIRA
SESSÃO DE DEBATES (sessões 3, 4 e 5)	
07/10/2015 / 15:30 às 17:00 / Sala: XX	