

Área: GT 06 - COMUNICAÇÃO, CONSUMO E SUBJETIVIDADE
Coordenação: Gisela Castro

Sessão 1 - Abertura / Coordenação: Gisela Castro

06/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

Vovós Desejantes na Tela da TV: Envelhecimento, Sexualidade e Preconceito em Debate	GISELA G. S. CASTRO
O Luxo não Envelhece: Os Desafios das Marcas de Luxo Para Atrair Consumidores Idosos	KATIA MARIA BELISÁRIO; JULIANA SIMÕES SOUTO MAYOR
A (Des)Construção de Imagens que Retratam o Idoso e a Velhice na Atualidade - o Caso Winkle	TIEMY SILVA MOURA
Práticas de Consumo em Saúde e Beleza Remasterizadas: a Representação do Healthy Lifestyle no Instagram	RENATA ALVES DE ALBUQUERQUE OTHON; MARIA DAS GRAÇAS PINTO COELHO

Sessão 2 / Coordenação: Maria Collier de Mendonça

06/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Sala:

A TV em convergência: práticas de Social TV na novela Geração Brasil.	VITOR LOPES RESENDE
Segunda Tela: O uso da interação nos programas Masterchef Brasil, Superstar e Tomara que Caia	MISSILA LOURES CARDOZO
The Beauty Inside, a Audiência como Herói	MARIANA CASTRO DIAS
Da Frustração ao Entusiasmo: Uma Análise da Relação entre Fãs e Spoilers no Twitter	MELINA MEIMARIDIS; MARCELO ALVES DOS SANTOS JUNIOR

Sessão 3 / Coordenação: Vicente Mastrocola

06/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Sala: XX

Apresentação Game Lab ESPM	MAURO BERIMBAU
Roguelikes: conexão jogador-máquina nos ambientes digitais de videogames	IVAN MUSSA TAVARES GOMES
Games e Consumo: as Representações das Marcas sob a Perspectiva Humorística de South Park – <i>The Stick of Truth</i>	RAFAEL JOSE BONA
Horror e Diferentes Níveis de Atenção em contos de <i>creepypasta</i>	ALESSANDRA MAIA

Sessão 4 / Coordenação: Gisela Castro

06/10/2015 / 16:00 às 17:30 / Sala: XX

Filosofia Líquida: Uma Breve Análise da Escola da Vida e de Alain de Botton na Incansável Busca do Bem-Estar	TATIANA DE OLIVEIRA AMENDOLA SANCHES
“O sucesso é ser você mesmo”: cultura terapêutica, autoestima e emoções na literatura de autoajuda	MAYKA CASTELLANO
“O Mais Importante é que a Outra Pessoa Possa te Perceber Forte”: Narrativas de Superação e Conflito em Término de Relacionamento no Facebook	DEBORAH RODRÍGUEZ SANTOS; BEATRIZ BRANDAO POLIVANOV
Trabalhe como Homem e Permaneça Mulher: Beleza, Feminilidade e Consumo no Discurso Jornalístico	TATIANE LEAL

Sessão 5 / Coordenação: Gisela Castro	
07/10/2015 / 09:00 às 10:30 / sala: XX	
“Consumo de experiência” e “experiência de consumo”: Uma discussão conceitual	CLÁUDIA DA SILVA PEREIRA; TATIANA SICILIANO
Comunicação de Crise na Publicidade: Marcas, Prosumers e Mediações	LUCIMARA RETT
Repensando o lugar de sentimentos e afetos na publicidade	LEONARDO MOZDZENSKI
Espetacularização do Eu e #selfies: um ensaio sobre visibilidade midiática	ISSAAF KARHAWI
Sessão 6 / Coordenação: Gisela Castro	
07/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX	
Modernidade à brasileira: socialidade nos trens da Supervia	LILIAN ALVES MIRANDA RIBEIRO MACHADO
O passado vivido e o presente compartilhado: sobre o consumo de smartphones por jovens de comunidade popular e as micromemórias afetivas em espaços virtuais	ROMULO OLIVEIRA TONDO
Vitrine Virtual - Aspectos e Práticas Corporais no Grindr	OSVALDO VASCONCELOS; MANUELA DO CORRAL VIEIRA
Shopping cidade São Paulo: modos de presença entre passado e presente na Avenida Paulista	GRAZIELA FERNANDA RODRIGUES
Sessão 7 / Coordenação: Beatriz Polivanov	
07/10/2015 / 11:00 às 12:30 / sala: XX	
Ana Carolina, Vanessa da Mata e Zeca Baleiro: o consumo como espetáculo no entretenimento musical	JANAIRA DANTAS DA SILVA FRANÇA
Publicidade, Entretenimento e Consumo Estético: Reflexões sobre o Conteúdo de Marca Audiovisual	OLGA ANGÉLICA SANTOS SIQUEIRA
Comer juntos: da estratégia transmídia à midiatização dos rituais de consumo alimentar	LÍVIA SILVA DE SOUZA
“Sinta-se em casa”: Sobre a Construção da Confiança nas Relações de Consumo de Hospedagem	RAMON BEZERRA COSTA; VIVIANE MARINHO FERNANDES
Sessão 8 - Encerramento / Coordenação: Gisela Castro	
07/10/2015 / 14:00 às 16:30 / Sala: XX	
Comunicação e Consumo no contexto das Wearable Technologies	VICENTE MARTIN MASTROCOLA
Consumo, afeto e subjetividade nas novas paisagens do capitalismo: as representações do amor romântico em “Educação”	MAYARA LUMA MAIA
Comunicação, Consumo e Envelhecimento: (In) comunicação com o consumidor mais velho.	TANIA ZAHAR MINE
Afetividade online: Comunicação e Consumo na #PuraVerdade compartilhada na rede	GRACY CRISTINA ASTOLPHO DUARTE

