

Área: GT 07 - COMUNICAÇÃO, CONSUMO, MEMÓRIA: cenas culturais e midiáticas
Coordenação: Mônica Rebecca Ferrari Nunes

Sessão 1 Consumo de Imagens e Memórias em Ambientes Digitais / Moderador: Mônica R F Nunes

06/10/2015 / 14:00 às 15:30 / sala: XX

Está tudo ali mesmo? Sobre a crença na memória e o consumo de informações em ambiente digital	DIOGO ANDRADE BORNHAUSEN
As imagens da festa de casamento no Instagram: representações do consumo e da memória	PENELOPE MARIA MELO E LIRA
SUMA MEMÓRIA SEM LUGAR A memória transitória numa feira de arte fotográfica	GILSON DIAS PEDROZA
Em memória de Narciso: imagem, narrativa e devoração no Instagram	HERTEZ WENDEL DE CAMARGO

Sessão 2 Consumo Midiático e Memória em Narrativas Midiáticas / Moderador: Marco Antônio Bin

06/10/2015 / 16:00 às 17:30 / Sala: XX

Jovens jornalistas e o consumo de informação imediata nas redes sociais	MAGALY PARREIRA DO PRADO
Memórias sobre o Islã na revista Veja: antes e depois do 11/09	VALQUIRIA MICHELA JOHN; KARINA PIZZINI
Narrativas do tempo presente no jornalismo de revista: um olhar sobre a cobertura da América Latina em 45 anos da Revista Veja	FELIPE DA COSTA; VALQUIRIA MICHELA JOHN
Prismas Diferentes: a cidade de São Paulo retratada na obra de José Medina	VERA DA CUNHA PASQUALIN

Sessão 3 Consumos e Lembranças de Imagens, Marcas e Espaços / Moderador: Priscila Perazzo

07/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

Uma Breve História das Salas de Cinema na Cidade de São Paulo	HENNY AGUIAR B. ROSA FAVARO; JOSÉ ESTEVÃO FAVARO
Biografias de Marca: Narrativas Audiovisuais Unem Consumo e Memória	BEATRIZ BRAGA
O precário na publicidade: um estudo sobre o processo de ressignificação do passado no comércio informal	STHAEL LUIZA ALEIXES FIABANE
COLEÇÃO ELLUS MALEFICENT: O Consumo Através da Memória na Moda	FILIFE DE OLIVEIRA COSTA
Figurinha repetida não completa álbum, mas recria memória: uma aproximação com o Livro Ilustrado "50 Anos de Novelas" da TV Globo	JULIO CESAR FERNANDES; SILVIA GÓIS DANTAS

Sessão 4 - Práticas de Consumo, Juventudes e Memória Cultural / Moderador: Priscila Perazzo

07/10/2015 / 14:00 às 16:30 / Sala: XX

Os Cafés paulistanos e a terceira onda do consumo de café	LUCAS DE VASCONCELOS TEIXEIRA
Boffering (Swordplay): além de um jogo de combate, uma prática comunicativa, cultural, identitária e de consumo	SAMI ARGENTINO NAPPO
Homo Fictus X Homo Sapiens: o encontro de Paulo Honório & Carlos e de S. Bernardo & São Paulo Sociedade Anônima	ANTONIO CARLOS LEAL DE MORAES

Eu só quero é ser feliz e beijinho no ombro: Memórias e representações do funk carioca	LIBNY SILVA FREIRE
SUBCULTURA, ESTRATÉGIA E PRODUÇÃO DE GOSTO: uma análise do k-pop no Brasil	KARINE KARAM; MARIA CAROLINA MEDEIROS
Teatros da memória em práticas de consumo juvenis	MONICA R. F. NUNES