

Área: GT 08 - COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E CONSUMO

Coordenação: Maria Aparecida Baccega

SESSÃO 1: COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E CONSUMO - MODERADORA: MARIA APARECIDA BACCEGA

06/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

Do livro para os meios de comunicação de massa: novas construções dos suportes educativos	ANDRÉA ANTONACCI
Comunicação, Educação e Consumo: pedagogia dos meios e do afeto com crianças e adolescentes da Vila Brasilândia, São Paulo	REGINA DE LIMA PIRES

SESSÃO 2. COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E CONSUMO - MODERADORA: MARIA APARECIDA BACCEGA

06/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Sala: XX

O Campo da Comunicação/educação e as Questões de Gênero e Sexualidade: Reflexões sobre algumas Jovens e um Coletivo Feminista	CAMILLA RODRIGUES NETTO DA COSTA ROCHA
A comunicação e as tecnologias na educação a distância: ferramentas que contribuem nos processos comunicacionais da EAD.	EVERALDO MOREIRA DE ANDRADE

SESSÃO 3: TELEFICÇÃO - MODERADORA: MARIA APARECIDA BACCEGA

06/10/2015 / 16:00 às 17:30 / Sala: XX

A Velhice na Telenovela Brasileira Atual: Notas Preliminares de um Inventário em Construção	GISELA CASTRO; MARIA APARECIDA BACCEGA
Reflexões sobre uma Pesquisa de Recepção/Consumo da Telenovela com narrativa transmidia	NEIDE MARIA DE ARRUDA
Comunicação, Educação e Consumo: Apropriação, (re)significação e valores dos receptores da telenovela	ROSILENE MORAES ALVES MARCELINO

SESSÃO 4. TELEFICÇÃO, REDES E FORÇA DOS DISCURSOS FUNDADORES - MODERADORA: MARIA APARECIDA BACCEGA

07/10/2015 / 09:00 às 10:30 / Sala: XX

Nem o gostoso Francês de Nelson Pereira dos Santos, nem o esperto Caramuru de Guel Arraes conseguiram driblar a força do discurso que fundou o Brasil.	MARIA IGNÊS CARLOS MAGNO
Rock dos anos 80 e 90: dos filhos da revolução aos filhos revolucionários	ROGÉRIO PELIZZARI DE ANDRADE
Perspectivas de Atuação em Rede para Jovens Jornalistas: desenvolvimento de capital cultural digital diante das imposições mercadológicas	CLÁUDIA MARIA MORAES BREDARIOLI

SESSÃO 5: ANÁLISE DO DISCURSO EM COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E CONSUMO - MODERADORA: MARIA APARECIDA BACCEGA

07/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

Consumo e Cidadania: em perspectiva a recepção do rap da periferia paulistana	MARIA AMELIA PAIVA ABRAO; FERNANDA ELOUISE BUDAG; ROSILENE MORAES ALVES MARCELINO
Cidadania, Consumo e Meio Ambiente - Interdiscursos	SANDRA PEREIRA FALCÃO

SESSÃO 6: ANÁLISE DO DISCURSO EM COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E CONSUMO- MODERADORA: MARIA APARECIDA BACCEGA

07/10/2015 / 14:00 às 16:30 / Sala: XX

A Igreja entra no clima: comunicação, educação e consumo em "Sobre o cuidado da casa comum" - encíclica papal de Francisco.

ANTONIO HELIO JUNQUEIRA

A mercantilização das memórias e das narrativas históricas no âmbito das reflexões do campo da comunicação/educação e consumo

FELIPE CARVALHO CORREA DE MELLO