

Área: GT 09- COMUNICAÇÃO, DISCURSOS DA DIFERENÇA E BIOPOLÍTICAS DO CONSUMO
Coordenação: Tânia Hoff

Sessão 1 - Biopolíticas do consumo: da normatização e da exclusão

06/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

Doenças excluídas: reflexões sobre as políticas públicas na criação de novos mercados de medicamentos	ANA CATARINA DOS SANTOS HOLTZ KELINY CLÁUDIA DA SILVA; ROGÉRIO LUIZ COVALESKI
A Diferença, o Corpo e o Silêncio: a Identidade do Indivíduo com Deficiência em Filmes Publicitários	ALIANA BARBOSA AIRES
Para uma biopolítica do consumo: convocações para o corpo magro e gordo na esfera da Comunicação	CAROLINA CERQUEIRA LÔBO
Contratos de Comunicação nas Revistas Femininas: Permanência X Abandonado do Mercado de Trabalho	

Sessão 2 - Estratégias discursivas de enunciação do Outro

06/10/2015 / 14:00 às 17:30 / Sala: XX

Favela: a estética que fala, a estética da qual se fala.	MARIA APARECIDA DA S ABRANCHES FERNANDA MARTINELLI; MARCELA ROCHA MENDONÇA RIBEIRO
#VocêNaCapa: Moda e Representação Feminina na Edição Comemorativa da Revista Elle Brasil	GUY PINTO DE ALMEIDA JUNIOR; DORIS MARTÍNEZ VIZCARRONDO
ABANDONO SOCIAL E MIDIÁTICO: as representações da criança de rua nas páginas da revista Veja São Paulo	TATIANE HILGEMBERG FIGUEIREDO
A Deficiência na Mídia: olhares sobre o “outro”	

Sessão 3- Cultura midiática e pedagogia para o consumo

07/10/2015 / 09:00 às 12:30 / Sala: X

Moralidade estética e distinção: abordagem etnometodológica sobre o vestuário feminino no discurso da pastora Ana Paula Valadão	RITA DE CÁSSIA GONÇALO ALVES SELMA PELEIAS FELERICO GARRINI
A Miatização e Alimentos Funcionais: Os Saberes Midiáticos e Sabores Culinários na Maturidade Feminina	RENATA HERMANN
O biquíni de Betty Faria: a pedagogia social da cultura midiática e suas relações com as práticas de consumo	LIVIA CRETAZ
Abrindo o Armário: Félix Khoury da Telenovela Amor À Vida nas Leituras da Comunidade LGBT na cidade de São Paulo.	

Sessão 4 - Consumo e Alteridade no Discurso Neoliberal

07/10/2015 / 14:00 às 16:30 / Sala: XX

O SUJEITO NA ERA DA CRIATIVIDADE: colaborativo, cultural e espiritual	ADRIANA LIMA DE OLIVEIRA JOSÉ AUGUSTO MENDES LOBATO
Leituras da Alteridade no Jornalismo Internacional: Testemunho, Singularização e o Consumo do Outro na Cobertura da Primavera Árabe	HERMAN DANIEL AFANADOR JIMENEZ
Consumo e construção de identidade na comunidade do blog de Vivir Al Máximo	

