

Área: GT 10- CONSUMO, LITERATURA E ESTÉTICAS MUDIÁTICAS
Coordenação: João Anzanello Carraszoa

Sessão 1 – Publicidade, arte e estetização midiática Moderador: João Anzanello Carraszoa - ESPM

06/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX

O Discurso do Consumo “a Seus Pés”: um estudo da narrativa publicitária de Havaianas a partir da releitura da obra Abaporu	JANE DE FREITAS MISSENO MUNDEL
Fascínio da Mercadoria: Interfaces com a Arte	ANDRÉ TEZZA
Poéticas da cidade: representações das manifestações populares de São Luiz do Paraitinga	GISELE JORDÃO COSTA

Sessão 2 – Publicidade, arte e estetização midiática Moderador: Goiamérico Felício Carneiro dos Sant

06/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Sala: XX

A obra de arte nas narrativas das artesãs do Blog Elo 7	JULLIANA BISCAIA
Reflexões acerca do consumo enquanto assunto na arte moderna e contemporânea	MARCIO CASAROTTI
Sites de e-commerce: o design visual e a interconexão com a arte	MARINA JUGUE CHINEM
Provocação e Pobreza: poéticas de guerrilha nas Cidades de Flávio de Carvalho, dos Provos Holandeses e da Emboscada Publicitária	RODRIGO COSTA MACEIRA

Sessão 3 – Produção e consumo de narrativa publicitária Moderador: Goiamérico Felício Carneiro dos S

06/10/2015 / 16:00 às 17:30 / Sala: XX

Retratos da Consagração no Campo Publicitário: Uma Análise da Posição do Case Real Beauty Sketches no Espaço das Obras	TATIANA GUENAGA ANEAS; AMANDA AOUAD; NATACHA CANESSO
As cenas de consumo de Downton Abbey e a estética dos anos 20 na publicidade	DORAMA DE MIRANDA CARVALHO
Narrativas Publicitárias e Transmídiação: Consumo de Conteúdos Midiáticos	ROGERIO LUIZ COVALESKI
A Trilogia da Marca e a Comunicação do Pão de Açúcar	CELSE FIGUEIREDO NETO; MARIA DE LOURDES BACHA

Sessão 4 – Lógicas discursivas e retórica do consumo Moderador: Goiamérico Felício Carneiro dos Sant

07/10/2015 / 09:00 às 10:30 / Sala: XX

A retórica da crise: estratégias publicitárias em tempos de retração	BRUNO POMPEU MARQUES FILHO; MARCIA AKINAGA
Narrativas Visuais: imagens, dispositivos e o visual merchandising como narrativa comunicacional no ambiente de loja	HELOISA KAZUKO OMINE
CINEMA, ENTRETENIMENTO E O NASCIMENTO DO FILME PUBLICITÁRIO	MARCELO RIBARIC

CHANEL Nº 5: O luxo, a sedução e as estratégias de resistência cultural	GOIAMÉRICO FELÍCIO CARNEIRO DOS SANTOS; LIESSA COMPARIN DALLA NORA
Sessão 5 – Consumo, publicidade e universo literário Moderador: João Anzanello Carrascoza - ESPM	
07/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Sala: XX	
Consumo e suas representações na obra de Baudelaire: a expressão do espírito de um tempo	MARISA BARUCH PORTELA ABUJAMRA
Lovecraft e Poe: Ressonâncias nos contos dos mestres do Horror e suas criações de sensações e ambiências	YURI GARCIA
Aristarco, Garoto Propaganda: Uma leitura sobre publicidade e consumo da educação em O Ateneu de Raul Pompéia	ACLYSE DE MATTOS
A narrativa transmídia sai da sombra: possibilidades reais a partir de uma obra ficcional	RAQUEL VIEIRA FÁVARO PETRONILHO
Sessão 6 – Consumo, publicidade e universo literário Moderador: João Anzanello Carrascoza - ESPM	
07/10/2015 / 14:00 às 16:30 / Sala: XX	
Memória ficcional do consumo e incorporação cultural da publicidade.	VICTOR AQUINO GOMES CORREA
Narrativas Criminais e Transmídiação: o caso Dupla Identidade	TOMAZ PENNER
Quando a traição é só um detalhe.	DANILO COSTA SCATIGNO
Veríssimo, Che Guevara e o consumo	JOÃO ANZANELLO CARRASCOZA