

**Área: 2º ENCONTRO BINACIONAL BRASIL-PORTUGAL EM COMUNICAÇÃO E CONSUMO**  
**Coordenação: Vander Casaqui**

**Sessão Plenária 1 - Moderador: Vander Casaqui (PPGCOM ESPM / Coord. Binacional)**

**05/10/2015 / 10:00 às 10:50 / Auditório: XX**

|  |  |
|--|--|
| Pesquisa comparada em Media e Comunicação: uma experiência “glocal” no “Espaço Lusófono” | ISABEL FERIN CUNHA - UNIVERSIDADE DE COIMBRA |
|--|--|

**Sessão 1: Mídia, mediações e consumo - Moderadora: Isabel Ferin (Univ. de Coimbra)**

**05/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Auditório: XX**

|   |  |
|---|--|
| A Telenovela nas Relações Comunicação e Consumo: Diálogos Brasil e Portugal | MARCIA PERENCIN TONDATO; MARIA APARECIDA BACCEGA |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| Velhice na Telenovela: Uma Cartografia em Construção | MARIA APARECIDA BACCEGA; GISELA GRANGEIRO DA SILVA CASTRO |
|--|---|

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Identificação e (Auto)Reconhecimento do Conjunto Palmeiras: ações de comunicação, audiovisual e memórias | SÍLVIA HELENA BELMINO |
|--|-----------------------|

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| Discursos sobre a estratégia organizacional: possíveis relações entre o noticiário de negócios e a prática da estratégia | VICTOR MARCIO LAUS REIS GOMES |
|--|-------------------------------|

**Sessão 2: Publicidade, consumo cultural e questões organizacionais - Moderadora: Tânia Hoff (ESPM)**

**05/10/2015 / 11:00 às 12:30 / Auditório: XX**

|  |   |
|--|---|
| BIOPOLÍTICAS E BIOSOCIABILIDADES DO CONSUMO: Discurso Publicitário e Convocações do Corpo Saudável | TÂNIA MÁRCIA CÉSAR HOFF; ALIANA BARBOSA AIRES; MARIA MATUCK ABRANCHES |
|--|---|

|   |                 |
|---|-----------------|
| Consumo da propaganda: Motivos, Usos e Gratificações. | RAQUEL FERREIRA |
|---|-----------------|

|  |                        |
|--|------------------------|
| Conceitos e dimensões de Brand Love na relação entre consumidores e marcas | ANA CLAUDIA BRAUN ENDO |
|--|------------------------|

|   |                 |
|---|-----------------|
| Comunicação Corporativa, Reputação e Desempenho Organizacional: uma revisão teórica | GLAUCYA TAVARES |
|---|-----------------|

|   |                        |
|---|------------------------|
| A TV digital brasileira e a interatividade plena: planejamento das emissoras para o uso do canal de retorno | LUCAS VIEIRA DE ARAÚJO |
|---|------------------------|

**Sessão Plenária 2 - Moderador: Vander Casaqui (PPGCOM ESPM e Coord. Binacional)**

**05/10/2015 / 14:00 às 15:30 / Auditório: XX**

|  |  |
|--|--|
| Kids Online na Europa e na América Latina: dando forma e conteúdo a redes transnacionais orientadas para políticas públicas de segurança e bem-estar de crianças e adolescentes na era digital | CRISTINA PONTE - UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
| Juventude, ativismo digital e movimentos sociais em época de crise | JOSÉ ALBERTO SIMÕES - UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA |
|--|---|

**Sessão 3: Infância, redes sociais e consumo - Moderadora: Cristina Ponte (Nova de Lisboa)**

**05/10/2015 / 16:00 às 18:00 / Auditório: XX**

|  |  |
|--|--|
| Desafios para as mediações de pais e responsáveis no consumo de mídia eletrônica por crianças                            | SUELI FERREIRA SCHIAVO                                     |
| Consumindo o “eu” e o “outro: o fenômeno do #selfie nos sites de redes sociais e suas implicações                        | JÉSSICA DE SOUZA CARNEIRO                                  |
| Comunicação, paisagens urbanas e o uso reflexivo do vestuário: o sujeito pós-moderno como parte do cenário contemporâneo | FRANCISCO SILVA MITRAUD; HADRIEL GEOVANI DA SILVA THEODORO |
| A representação da mulher nas propagandas brasileiras e além-mar   | ANDRE MELO MENDES; ANA LUÍSA PAGANI MAYRINK PEREIRA        |
| Mercado da Música Católica e Juventude: Aproximações e Afastamentos entre Brasil e Portugal                              | SELENE NOGUEIRA FERREIRA                                   |
| Comportamento de Consumo Artístico Brasileiro  | GISELE JORDÃO COSTA  |

**Sessão 4: Juventude, produção e consumo cultural - Moderador: José Alberto Simões (Nova de Lisboa)**

**05/10/2015 / 16:00 às 18:00 / Auditório: XX**

|   |  |
|---|--|
| Comunicação, Consumo e Memória: Da Cena Cosplay a Outras Teatralidades Juvenis  | MÔNICA REBECCA FERRARI NUNES                                 |
| O poder do consumidor na cultura da convergência. A importância das interações das empresas com os novos consumidores sociais.  | VERA LUCIA VIEIRA  |
| Consumo Cultural Híbrido de Jovens Universitários Brasileiros: Mercado de Entretenimento e Cibercultura como Articuladores de Encontros Cosmopolitas                                    | WILSON ROBERTO BEKESAS; RENATO VERCESI MADER; VIVIANE RIEGEL |
| ANGÚSTIA E REBELDIA LÚDICA NAS REDES SOCIAIS: um mal estar na adolescência  | JOÃO MATTA   |
| O significado construído da experiência: uma abordagem fenomenológico-hermenêutica ao consumo musical por crowdfunding  | GUSTAVO LUIZ FERREIRA SANTOS                                 |
| Interfaces entre os antecedentes dos comportamentos de satisfação e lealdade dos apoiadores brasileiros e portugueses em plataformas de crowdfunding, em contexto de produtos culturais | BARTOS BATISTA BERNARDES                                     |