

Área: GT COMUNICON GRADUAÇÃO  
Coordenação: Monica R F Nunes e Paulo Cunha

Sessão 1: Comunicação, Consumo e Publicidade - Dia 06/10 - Horário: 11:00 às 12:30  
Moderador: Prof. Dr. Rodney Nascimento e Prof. Dra. Roberta Cesarino Iahn

Sala: XX

Animatic Super-X: O Pré-Teste Nas Campanhas Publicitárias	Viviane Ramos De Melo Santos (Universidade Anhembi Morumbi)
Teoria dos gêneros: os gêneros literários de <i>Cannes</i> em 2015	Ian Perlungieri Frugoli Peixoto (ESPM)
Intersecções Entre A Arte De Performance E O Marketing De Guerrilha	Nicole Palucci Marziale (ESPM)
Arte Na Publicidade: Releituras Para A Campanha Pequeno Artista	Thamyres R. Ventura (Universidade Anhembi Morumbi)
O estereótipo do publicitário: um estudo sobre o retrato dos profissionais de criação por páginas humorísticas do <i>Facebook</i>	Gabriela Zimberg (ESPM)

Sessão 2: Comunicação, Consumo e Ambientes Digitais – Dia 06/10 – Horário: 14:00 às 15:30  
Moderador: Prof. Mt. Caio Marchi

Sala: XX

Aplicativos De Segunda Tela: Um Estudo De Caso Sobre O Campeonato Brasileiro De Futebol	Bianca Pasquim Santa
De <i>Fanfiction</i> À Mídia Impressa: O Fenômeno Acerca De Cinquenta Tons De Cinza	Beatriz Spinelli Milani (ESPM)
Memória Digitalizada: A Administração De Lembranças A Partir Do Consumo Do Aplicativo <i>Timehop</i>	Roberta De Oliveira Monteiro (ESPM)

O Jogo Da Vida: A Gamificação Por Trás Do Facebook	Isabel Vieira Lopes (ESPM)
Os vídeos publicitários e as redes sociais: aproximando mares e consumidores	Beatriz Fernanda Camargo Silva (Universidade Anhembi Morumbi)
<b>Sessão 3: Comunicação, Consumo e Visibilidades – Dia: 06/10 – Horário: 16:00 às 17:30</b>	
<b>Moderador: Prof. Dr. Celso Alves Cruz</b>	
<b>Sala: XX</b>	
A Imagem Do Índio Em Relação Ao Homem Branco No Brasil: De Que Maneira Os Índios São Retratados Nas Produções Audiovisuais Pelos Que Se Dizem Civilizados?	Giovanna Ignacio Quarterone (Faculdade Cásper Líbero)
A Representação Da Morte Em Shin Megami Tensei: Persona 3 FES	Fernanda Muto Kushima (ESPM)
HOMOAFETIVIDADE NA TERCEIRA IDADE: Representação homoafetiva na telenovela Babilônia	Bruno Medeiros Dias
Democracia Empacotada Para Consumo: Análise Das Campanhas Publicitárias Do Tribunal Superior Eleitoral	André Kupfermann Rodarte (ESPM)
<b>Sessão 4: Comunicação, Consumo e Identidades – Dia: 07/10 – Horário: 09:00 às 10:30</b>	
<b>Moderador: Prof. Dr. João Carlos Gonçalves</b>	
<b>Sala: XX</b>	
Práticas De Consumo E Identidade: Um Estudo Sobre A Constituição Da Identidade De Um Nascituro Das Camadas Populares	Beatriz Furlani Adriano (ESPM)
As Tradições Germânicas “Zuckertüten” E “Adventskalender”: Imbricações Entre Memória, Comunicação E Consumo	João Paulo Soares Da Silva <sup>2</sup> (Universidade Municipal de São Caetano do Sul)
Representações Do Conceito De Identidade No Universo De <i>Fallout 3</i>	Fernando Matijewitsch (ESPM)

A Construção Do Feminino Na Cultura Midiática: Estudo Da Personagem Encarnada Por Audrey Hepburn No Filme Bonequinha De Luxo	Thaís Maria Freire (ESPM)
<b>Sessão 5: Comunicação, Consumo e Subjetividades – Dia: 07/10 – Horário: 11:00 às 12:30</b> <b>Moderador: Prof. Mt Andrey Mendonça</b>	
<b>Sala: XX</b>	
Infância E Consumo: O Parque Kidzania Como Território Simbólico De Projeções E Experimentações	Ana Luísa Saran (ESPM)
Consumo E Linguagem: Uma Questão Para A Subjetividade	Rafael Gomes Da Silva (Faculdade Cásper Líbero)
Reflexões Sobre A Importância Do Estudo Das Mídias Na Escola A Partir Da Análise Do Projeto De Extensão “A Escola Na Tela Da TV: Educomunicadores Em Ação”	Andressa Cindel Nogueira Nowasyk (Universidade Federal de São Carlos)
Vestidos Para Conectar: Uma Reflexão Sobre A Interação Entre O Homem E A Tecnologia Dos <i>Wearable Devices</i>	Hye Won Kim (ESPM)
<b>Sessão 6: Comunicação e Práticas Culturais do Consumo – Dia 07/10 – Horário: 14:00 às 16:30</b> <b>Moderador: Profa. Mt. Rosilene Alves Marcelino e Prof. Mt. Walfredo Campos</b>	
<b>Sala: XX</b>	
Consumo, Moda E Felicidade: Sobre As Mediações Nas Páginas Da Revista Vogue Brasil	Daniely Duarte Espósito Martins (ESPM)
Comunicação E Práticas De Consumo: As Cholas Na Moda	Sabina Ribeiro Lovato (ESPM)
Significados Sociais Da Alimentação Contemporânea: Um Estudo De Recepção Midiática	Ricardo Sun Ho Han (ESPM)