

PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS PRIMEIRA GERÊNCIA

Previsão de Ingresso: agosto de 2017

ESPM - Unidade Sul

Rua Guilherme Schell, 350 - Santo Antônio - Porto Alegre/RS.

Informações:

Filipe S. Szyszko
(51) 99329.2022

filipe.szyszko@espm.br



Pós-graduação cooperativado Incompany é um curso destinado às empresas que desejam oferecer aos seus colaboradores a possibilidade de cursar Pós-Graduação na ESPM em Gestão de Negócios com condições especiais para as organizações conveniadas, podendo ser financiado diretamente pelos funcionários, ou pela empresa, total ou parcialmente. Fica estabelecido que o programa somente ocorrerá nas condições descritas a seguir:

1. Se houver uma turma de no mínimo 25 e no máximo 40 alunos matriculados;
2. Se o candidato concordar em compartilhar uma mesma turma com alunos de outras empresas; e
3. Que haja um mínimo de 5 alunos indicados por empresa.

Objetivos do curso

O Curso tem por objetivo capacitar os participantes na utilização de ferramentas de Gestão Empresarial para melhorar os resultados gerados pela empresa. Qualificar profissionais para atuar em cargos de gestão como executivos, nos diversos tipos de organizações, com competência técnica, inovação, visão estratégica e ética. O programa aborda os principais conteúdos das áreas funcionais da administração e as mais modernas ferramentas de gestão empresarial.

Público

Este programa é dirigido à profissionais com nível superior e oriundos de empresas parceiras da ESPM, que desejam adquirir/aprimorar sua capacidade de gestão empresarial para atuar, com excelência, em organizações de médio e grande porte, tanto pública quanto privadas.



Estrutura do Curso

Estratégia Empresarial	30 ha
Gestão de Pessoas	30 ha
Gestão de Marketing	30 ha
Plataforma Digital na Gestão Empresarial	30 ha
Gestão de Operações e Supply Chain	30 ha
Gestão da Inovação	30 ha
Gestão de Vendas e Negociação	30 ha
Gestão de Projetos	30 ha
Finanças Aplicadas	30 ha
Ferramentas de Gestão Empresarial	30 ha
Trabalho de Conclusão	60 ha



Carga Horária

O Programa de Pós-Graduação Empresarial em Gestão de Negócios - Primeira Gerência terá uma carga horária de 360 horas-aulas.

Aulas aos sábados das 8h00 às 17h00.

As aulas ocorrerão duas vezes ao mês, de acordo com a grade disponibilizada sempre no início de cada semestre.

O curso terá 4 semestres de duração.

Disciplinas do Curso

Estratégia Empresarial (30ha)

O objetivo desta disciplina é possibilitar ao aluno assimilação e ordenação do conhecimento sobre os processos de negócios, por meio do estudo e construção de cenários futuros, compreendendo a definição das empresas em relação aos diversos ambientes com os quais esta transaciona, dentro de um contexto globalizado. Desenvolve ainda uma visão geral sobre os principais conceitos de Estratégia Empresarial, capacitando aos alunos compreender sua importância para o mundo dos negócios.

Gestão de Pessoas (30ha)

Aborda questões relacionadas à liderança e reflexões sobre o fator humano no atual mundo dos negócios, promovendo a discussão de diferentes tipos de cultura organizacional e vínculos estabelecidos entre as equipes e indivíduos. Possibilita a aplicação dos conceitos estudados à carreira profissional, ampliando a capacidade de lidar com as várias dimensões do comportamento organizacional, valorizando o fator humano como condição essencial para maximização dos resultados no mundo dos negócios.

Gestão de Marketing (30ha)

Esta disciplina visa apresentar e aprofundar os principais conceitos de Marketing, desde o planejamento até a execução e controle das estratégias e táticas desenvolvidas. Apresenta as ferramentas que compõe a gestão do marketing bem como a função da área de marketing dentro de uma organização. Apresenta ainda as principais tendências em termos de estudo do mercado consumidor bem como o desenvolvimento de oferta de bens e serviços adequados as necessidades e desejos dos segmentos de clientes alvos.

Plataforma Digital na Gestão Empresarial (30 ha)

Visa conhecer as plataformas digitais, considerando a cultura digital do negócio e da empresa, e criar condições para a compreensão e o gerenciamento do processo dos diferentes formatos, como a comunicação digital, redes sociais, marketing viral, WEB marketing, mobile Marketing, no Modelo de Gestão e estratégias adotados.

Gestão de Operações e Supply Chain (30ha)

Objetiva o estudo dos fundamentos estratégicos relacionados à administração da produção e das operações. Abordam-se os sistemas de manufatura, o desenvolvimento integrado de produtos, as decisões que envolvem tecnologias (de informação, de produção e de produto), *Supply Chain Management*, *Lean Manufacturing - Lean Thinking*, gestão das restrições e o mapeamento do fluxo de valor.

Gestão da Inovação (30ha)

Apresenta e aprofunda os principais conceitos da gestão da inovação nas organizações e as suas abordagens no desenho dos negócios. Desenvolve uma visão e uma postura empreendedora incrementando a capacitação gerencial do negócio e de pessoas, assim como melhora a habilidade de identificação de oportunidades, criando condições efetivas para o seu aproveitamento.

Gestão de Vendas e Negociação (30ha)

Busca desenvolver um processo organizado para gerir as vendas da organização e auxiliar na elaboração e implementação de estratégias de vendas e negociação vitoriosas. Aborda as principais técnicas de negociação com o fim de obter melhores desempenhos no processo de gestão empresarial. Pretende, também, desenvolver e melhorar a capacidade de mapear e entender o processo de negociação.

Gestão de Projetos (30ha)

Apresentar os principais conceitos e técnicas associadas à gerência de projetos utilizados pelo PMI (Project Management Institut) na gestão empresarial moderna, proporcionando uma visão realista da Função do Gerente de Projeto, destacando o processo, a importância para o mercado, e visando sua adaptabilidade à empresa e ao potencial de alavancagem dos negócios.

Finanças Aplicadas (30ha)

A disciplina visa apoiar os processos de tomada de decisão gerenciais, no que tange aos resultados financeiros do negócio, por meio do entendimento da inter-relação entre desempenho financeiro e os planos de ação previstos ou em curso. Apresenta o sistema patrimonial e o sistema de resultado de uma empresa, juntamente com as principais demonstrações contábeis: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, fluxo de caixa e processo de formação de preços.

Ferramentas de Gestão Empresarial (30ha)

Esta disciplina aborda as mais modernas, conhecidas e utilizadas ferramentas de gestão empresarial, bem como a contribuição que estas ferramentas podem propiciar no processo de excelência de gestão das organizações. As ferramentas estudadas serão Balance Score Card - BSC, Customer Relationship Management - CRM, Qualidade total, Reengenharia, Benchmarking e Terceirização.

Trabalho de Conclusão (60ha)

Esta disciplina tem como objetivo orientar os alunos para a elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso, onde será realizado um alinhamento estratégico da organização e a estruturação de um Plano Tático aplicando uma ferramenta de Gestão Empresarial. (Trabalho individual).



Certificado

Os alunos que cumprirem as exigências acadêmicas para aprovação em todas as disciplinas e obtiverem frequência mínima de 75% em todas as aulas presenciais receberá certificado de pós Graduação Latu Sensu, como especialista em Gestão Estratégica de Negócios.



Período das aulas

Previsão: início das aulas em agosto de 2017.



Processo Seletivo

O candidato deve primeiramente fazer sua inscrição através do link:

[FAÇA SUA INSCRIÇÃO AQUI](#)

A ESPM entrará em contato para a realização da matrícula.



Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Cópia autenticada do RG e CPF;
- Cópia do Diploma do Curso Superior **autenticada**, com carga-horária mínima de 1600 horas e reconhecido pelo MEC, sendo que, na falta do mesmo será aceito, **temporariamente**, o Atestado/Declaração de Conclusão do curso emitido pela Instituição, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma;
- Currículo;
- 01 foto 3x4;

Local

ESPM-Sul: Rua Guilherme Schell, 268 - Santo Antônio - Porto Alegre/RS.

Investimento

Matricula R\$ 630,00 + 25x R\$ 630,00 = R\$ 16.380,00

Parcelado: em 25 vezes

Pagamento da primeira mensalidade (matrícula) no valor de R\$ 630,00, seguidas de 25 parcelas de R\$ 630,00 que serão pagas por meio de boleto bancário, com vencimento no dia 10 de cada mês.

Cancelamento do Curso

O curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quórum. Na hipótese de cancelamento, serão devolvidos, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago, por meio de depósito em conta bancária indicada pelo **PARTICIPANTE**, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários.

Educação Executiva ESPM-SUL
Filipe Szyszko
filipe.szyszko@espm.br
51 - 99329.2022
51-3218.1426