

**Pós-Graduação em
INOVAÇÃO E GESTÃO
EMPRESARIAL
Ênfase em Empresas de
Comunicação**

Ingresso 2017

Informações:

Informações: Educação
Executiva ESPM-SUL
incompany-rs@espm.br
Fone: (51) 3218-1426

Objetivos

O objetivo desse programa é desenvolver profissionais capacitados para atuar em cargos de direção, supervisão e controle, nas áreas de gestão e marketing, que contribuam para a excelência das empresas de Comunicação.

Público

Profissionais formados nas mais diversas áreas ligadas à administração, marketing e comunicação, que queiram assumir desafios e desenvolver capacidades para assumir posições de liderança em empresas de comunicação.

Estrutura do Curso

+GESTÃO

LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS
GESTÃO DE PROJETOS
GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO
DIREITO EMPRESARIAL E GESTÃO DE MARCAS
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA ORIENTADA A RESULTADOS

+INOVAÇÃO

MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS
GESTÃO DA INOVAÇÃO
MARKETING ESTRATÉGICO
GESTÃO DE AGENCIAS DE COMUNICAÇÃO
PLATAFORMAS DIGITAIS NA GESTÃO EMPRESARIAL

+WORKSHOP

START UP'S NO MERCADO DE COMUNICAÇÃO
NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS DE COMUNICAÇÃO - CASES
PARTICIPAÇÃO EM LICITAÇÕES

Modelagem de novos negócios

Prepara os profissionais para um cenário dinâmico onde a inovação e a criatividade caracterizam cada vez mais a competitividade das empresas e marcas líderes. Proporciona aos participantes elementos que fundamentem os novos modelos de negócios em empresas de comunicação analisando sua viabilidade empresarial. Aborda ainda a visão empreendedora, desenvolvendo uma atitude inovadora na cultura empresarial.

Liderança e gestão de pessoas

O objetivo da disciplina é permitir ao aluno compreender a importância das pessoas na implementação das estratégias das organizações e o poder da liderança eficaz na condução das equipes a um alto desempenho. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback, completam o conjunto de temas abordados no curso.

Marketing estratégico

Esta disciplina visa apresentar e aprofundar os principais conceitos de marketing estratégico dentro de uma visão contemporânea e adequada ao mundo de negócios. Ao final da disciplina, o aluno estará apto à compreensão do ambiente de marketing (análise de tendências, consumidor/comprador e concorrência) e a partir dela desenvolver estratégias de marketing (segmentação, posicionamento e marketing mix).

Gestão da inovação

Apresenta o conceito de inovação voltada à negócios e o modelo Canvas como forma de promover a inovação por meio do entendimento do valor para o cliente e suas necessidades. Utiliza as ferramentas de Design Thinking para avaliar a experiência dos usuários e, com esse entendimento, capacita para a implementação de melhorias nos produtos e serviços da organização.

Gestão de agências de comunicação - Novos Formatos e modelos

Apresenta os novos formatos de negócios das agências de comunicação no novo contexto digital e globalizado, onde a atuação das organizações passa a ser mais múltiplas e interdisciplinares, com possibilidade de atuação no desenvolvimento de soluções nas mais diversas mídias (online e off-line) e por meio de outras formas de gestão das marcas e conteúdos.

Gestão de projetos

A disciplina aborda os aspectos centrais da administração de projetos pela metodologia do PMI (Project Management Institut) voltados ao desenvolvimento de novos produtos, serviços e negócios, definindo uma base teórica (conceitos, modelos e técnicas) para que os gerentes obtenham a necessária eficácia na execução deste processo.

Gestão de vendas e negociação

Esta disciplina trata do desenvolvimento das estratégias comerciais e da organização da força de vendas, bem como dos aspectos ligados à negociação, por meio de conceitos e práticas que possibilitem o desenvolvimento de habilidades fundamentais para realizar negócios eficazes nos mais diversos níveis.

Plataformas digitais na gestão empresarial

Visa conhecer as plataformas digitais, considerando a cultura digital do negócio e da empresa, e criar condições para a compreensão e o gerenciamento do processo dos diferentes formatos, como a comunicação digital, redes sociais, marketing viral, WEB marketing, mobile Marketing, no modelo de gestão e estratégias adotados.

Direito Empresarial e Gestão de Marcas

Abordar, de forma prática e didática, obrigações e deveres de empresas e agências na condução do negócio e na gestão de marcas sob a ótica do direito, além de elucidar a respeito dos direitos e deveres que envolvem ações de publicidade/propaganda. Para isso, o curso aborda além de questões relativas à empresas de mídia, também a regulamentação da publicidade no ordenamento jurídico brasileiro.

Administração financeira orientada a resultados

Estuda conceitos fundamentais relacionados à política e formação de preços e ao papel do preço no composto mercadológico e na geração de valor econômico para a empresa. A disciplina contempla gastos, investimentos, custos e despesas; margem de contribuição; ponto de equilíbrio; rentabilidade e lucratividade do negócio.

Trabalho de Conclusão

A disciplina contempla os conceitos, as metodologias e os instrumentos para a elaboração de um plano de negócios com foco em inovação. Fornece orientação necessária à produção desse plano, de modo a permitir a aplicação prática dos referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. (Trabalho individual)



Carga Horária

O curso de Pós-Graduação em Inovação e Gestão Empresarial com ênfase em Empresas de Comunicação tem carga horária de 360 horas-aula.



Matrícula

O candidato deve primeiramente fazer sua inscrição através do link:

[FAÇA SUA INSCRIÇÃO AQUI](#)



Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Cópia autenticada do RG e CPF;
- Cópia do Diploma do Curso Superior autenticada (ou cópia simples e o diploma original para autenticação na ESPM sem custo), com carga-horária mínima de 1600 horas e reconhecido pelo MEC, sendo que, na falta do mesmo será aceito, temporariamente, o Atestado/Declaração de Conclusão do curso emitido pela Instituição, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma;
- Currículo;
- 01 foto 3x4;
- Histórico Escolar de Graduação;
- Os candidatos estrangeiros ou formados no exterior devem apresentar documentos equivalentes. As cópias autenticadas do diploma (consularizado pelo Brasil no país de origem, exceto França) e do histórico escolar do Curso de Graduação devem ser acompanhadas de suas respectivas traduções juramentadas. Histórico escolar de graduação.



Período das aulas

Sexta - Feira das 19h30 às 22h50

Sábado das 8h às 17h

Início das aulas: agosto de 2017



Local

ESPM - SUL

Rua Guilherme Schell, 268

Investimento

À vista:
R\$ 21.340,80

Parcelado:

Matrícula de R\$ 900,00 + 25 x R\$ 928,00* (parcelas fixas sem reajuste)

Condição Especial para Associados Sinapro 20% de desconto

Matrícula de R\$ 720,00 + 25 parcelas de R\$ 696,00* (parcelas fixas sem reajuste)

O pagamento da primeira parcela será em boleto o que confirmará a matrícula do aluno, e terá vencimento no dia 10 do mês que antecede o início do curso.

Informações: Educação
Executiva ESPM-SUL
incompany-rs@espm.br
Fone: (51) 3218-1426