

MASTER EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EAD

MANUAL DO CURSO

Informações

Central de Relacionamento: (11) 4007-2375

De segunda a sexta-feira: das 9h às 20h30

relacionamentoead@espm.br

Skype: relacionamentoead

www.espm.br/ead

Apresentação do Curso

Sessão por web conferência com a coordenação do curso: veja as opções de data e horário no site e faça sua inscrição conforme os procedimentos indicados no site.

MASTER EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

Por conta da tecnologia e globalização, o mundo tem se transformado cada vez mais rápido. Essas transformações influenciam todos os países, mercados e profissionais, fazendo com que produtos e serviços fiquem obsoletos em períodos progressivamente mais curtos.

Com isso, há necessidade de empresas inovarem constantemente, seja para redução de custo ou para diferenciação de produtos ou serviços. Essas inovações dependem exclusivamente de profissionais capazes de transformar ideias em realidade, seja dentro de empresas que atuam ou para criar novas empresas.

Os profissionais inovadores são cada vez mais valorizados no mercado, principalmente se possuírem uma visão de todas as etapas que compõem o processo de inovação, desde o ecossistema de inovação e a cultura inovativa organizacional até técnicas de gestão da criatividade, storytelling e design thinking.

A compreensão e capacitação sobre o processo de inovação são essenciais para profissionais transformadores e são desenvolvidos no **Master em Gestão da Inovação**, incrementando suas competências em um mercado dinâmico e potencializando seu valor para empresas que reconhecem a importância de inovar para sobreviver no mercado.

Objetivo

O objetivo do curso é capacitar profissionais para as demandas emergentes e dinâmicas do mercado na identificação, planejamento, execução e avaliação de inovações. Ao final do curso, o participante terá desenvolvido competências para:

- Identificar oportunidades e articular projetos com diferentes stakeholders do ecossistema brasileiro de inovação;
- Planejar, modelar e executar processos de inovação com projetos de alto impacto dentro e fora da empresa que atuam;
- Aplicar técnicas contemporâneas de gestão da criatividade e negócios para a execução de projetos dentro e fora de empresas.

O curso é baseado na construção conjunta de conhecimento e interação constante entre estudantes e professores, potencializando o desenvolvimento de inovações a partir dos estudantes.

Público-alvo

O público-alvo do curso é definido, mas não limitado a:

- Profissionais maduros de diversas áreas que reconhecem a necessidade do desenvolvimento contínuo de competências para manter a dinamicidade no mercado e o potencial transformador.
- Profissionais em ascensão de diversas áreas que reconhecem a capacidade de inovação como diferencial no mercado de trabalho, sendo capazes de transformar a empresa que atuam.
- Empreendedores que buscam capacitação na compreensão do ecossistema, modelagem de novos negócios e gestão da criatividade para o planejamento e lançamento de negócios de alto impacto no mercado.

Dinâmica do curso

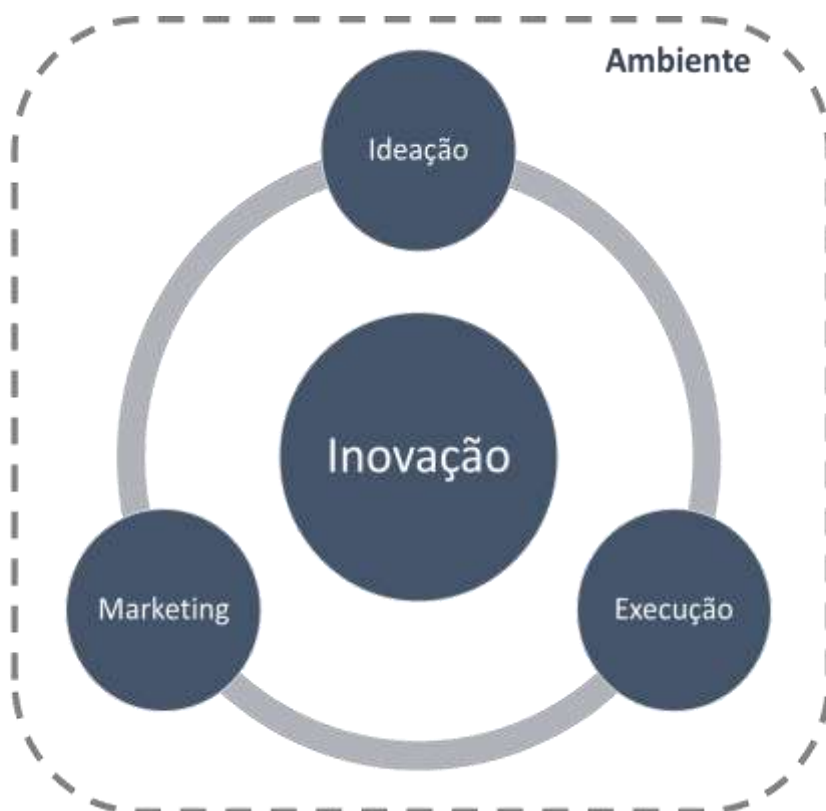
O curso conta com 16 disciplinas de 22,5 horas cada, 2 disciplinas de 15 horas cada e 1 disciplina de 30 horas. Com as disciplinas, os estudantes estarão aptos a realizar o Projeto de Conclusão Aplicado com carga horária de 60 horas, considerando as atividades extraclasse.

O curso é baseado no modelo ESPM de Inovação, que aborda três etapas do processo de inovação considerando as características das inovações e a influência do ambiente: 1) condução de processos de ideação; 2) execução pelo gerenciamento de projetos; e 3) pesquisa, execução e análise pelo gerenciamento de marketing.

A partir do modelo ESPM de inovação, a grade do curso é dividida em cinco etapas, representando diferentes aspectos do processo inovativo contemporâneo:

- **Inovação:** são apresentadas as principais características e abordagens contextuais sobre as inovações, permitindo que os estudantes sejam familiarizados com a temática do curso.

- **Ambiente:** são apresentados os principais elementos do ecossistema brasileiro de inovação, permitindo que os estudantes tenham uma visão panorâmica sobre o processo de inovação em todos os setores.
- **Ideação:** são apresentadas técnicas, modelos mentais e comportamentos que estimulam o processo criativo, capacitando os estudantes a gerir processos de ideação.
- **Execução:** são apresentadas estratégias e técnicas de planejamento e modelagem de projetos e de novos negócios. Também são apresentados os principais aspectos da inovação corporativa, capacitando os estudantes a serem agentes transformadores.
- **Marketing:** são apresentadas técnicas de pesquisa, execução e análise de projetos e novos negócios para materialização de projetos e novos negócios. Os estudantes são capacitados a aplicar técnicas contemporâneas e de alto impacto, como storytelling, usabilidade e pesquisa de mercado.





Coordenador do Curso



Caio Bianchi é doutorando em inovação internacional (ESPM), mestre em gestão internacional (ESPM) e especialista em negociação internacional (UAM). É docente e pesquisador nas áreas de gestão da criatividade e inovação, economia criativa, cidades criativas, inovação pedagógica, metodologias científicas, internacionalização de empresas e empreendedorismo. Também possui experiência como empreendedor, supervisor audiovisual, produtor cinematográfico, roteirista corporativo, assessor de eventos, consultor de inovação pedagógica e intérprete corporativo trilingue. <http://lattes.cnpq.br/2996831868295176>



Disciplinas do Curso

Disciplina	Etapa	Carga Horária
Disciplina Integradora	-	-
Tipos e Estratégias de Difusão de Inovações	Inovação	22,5
Negócios Disruptivos e Transformações no Mercado	Ambiente	22,5
Rede, Cocriação e Inovação Aberta	Inovação	22,5
Ideação e Técnicas de Estímulo à Criatividade	Ideação	22,5
Design Thinking	Ideação	22,5
Comportamento Empreendedor	Ideação	22,5
Ecosistema de Inovação	Ambiente	22,5
Modelagem de Negócios	Execução	22,5
Investimento e Desenvolvimento de Novos Negócios	Execução	22,5
Gestão de Equipes Criativas	Execução	22,5
Programa Corporativo de Inovação	Execução	22,5
Fundamentos de Marketing	Marketing	30
Comportamento do Consumidor	Marketing	22,5
Técnicas de Pesquisa de Mercado	Marketing	22,5
Usabilidade (UI e UX)	Marketing	15
Marketing de Conteúdo e Storytelling	Marketing	22,5
Gamificação	Marketing	15

Big Data e Gestão de Dados	Marketing	22,5
Indicadores e Métricas de Inovação	Marketing	22,5
Projeto de Conclusão Aplicado (projeto + extraclasse)		60
Carga Horária Total		480

Observações:

- Ao final de cada disciplina o aluno deverá se inscrever para realizar a prova presencial, na data de seu interesse. As provas presenciais podem ser realizadas em qualquer em um dos campi da ESPM: São Paulo, Rio de Janeiro ou Porto Alegre, conforme agenda disponível no ambiente do curso.
- O tempo para a realização de cada prova presencial será de 1h30min (uma hora e trinta minutos).
- Uma vez no semestre é realizada a Rede Temática ESPM. Esta poderá ser realizada em um dos três campi de São Paulo – Álvaro Alvim, Joaquim Távora ou Vila Olímpia. Este é um evento de participação opcional e a data é publicada no ambiente virtual de aprendizagem com antecedência, para facilitar o deslocamento dos interessados. Qualquer despesa de deslocamento e acomodação é de responsabilidade do aluno.

 **Ementas das Disciplinas****Disciplina Integradora**

A disciplina integradora é o primeiro contato do coordenador do curso com os estudantes. O objetivo é apresentar as principais linhas do curso, seu objetivo e como será a dinâmica ao longo das disciplinas, incentivando a troca de conhecimento entre estudantes.

Tipos e Estratégias de Difusão de Inovações

Há diversos tipos de inovação e estratégias de difusão de acordo com as suas características. A disciplina apresenta os principais tipos de inovação e as estratégias para executá-los, além das características da difusão de inovações e as estratégias de execução de acordo com o tipo de inovação.

Negócios Disruptivos e Transformações no Mercado

Entender as mudanças que estão acontecendo no mercado é essencial para a elaboração de estratégias. A disciplina apresentará um panorama sobre as principais transformações que o mercado está vivenciando e como modelos de negócios disruptivos são capazes de modificar setores inteiros.

Rede, Cocriação e Inovação Aberta

A colaboração é a abordagem mais eficiente para o desenvolvimento de inovações. Com isso, a disciplina apresenta o potencial das redes, inovação aberta e da estratégia de cocriação para o desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Ideação e Técnicas de Estímulo à Criatividade

A base de todo tipo de inovação é a criatividade. Então, a disciplina pretende apresentar as principais teorias, origens e técnicas de estímulo à criatividade. Com isso, os estudantes vivenciarão de que maneira podem ampliar seu potencial criativo para criação de inovações e solução de problemas.

Design Thinking

Transformar ideias em processos e inovação é um desafio. A disciplina tem por objetivo capacitar os estudantes a aplicar os processos de pensamento divergente e convergente do design thinking para buscar soluções de problemas e oportunidades de inovação.

Comportamento Empreendedor

Competências empreendedoras são importantes para a execução de novas ideias. O objetivo da disciplina é apresentar as características encontradas em profissionais empreendedores e como estimula-las para a solução inovadora de problemas, tanto dentro como fora das empresas.

Ecosistema de Inovação

Discute sobre a dinâmica de mercado e as especificidades da gestão eficiente do ecossistema de inovação e de startups sob 4 perspectivas principais: a partir das necessidades dos empreendedores, das empresas, dos investidores e do governo.

Modelagem de Negócios

Para transformar ideias em negócios, é essencial conhecer as estratégias de modelagem de projetos e negócios. Então, a disciplina capacitará os estudantes

a modelar negócios a partir de técnicas contemporâneas, como agile innovation, modelo canvas e scrum.

Investimento e Desenvolvimento de Novos Negócios

Existem diversas estratégias para o financiamento de novos negócios, essenciais para garantir a sustentabilidade financeira do projeto. A disciplina abordará modelos de financiamento, porte de investimentos, estágio de maturação e tipologia das startups, canais de captação, modelo de contratação, incubação, aceleração, e aproveitamento dos ativos de startups.

Gestão de Equipes Criativas

Apresenta conjuntos de técnicas de gestão de pessoas que dão suporte a uma liderança assertiva, colaborativa e eficiente. Com foco no ambiente criativo e inovador, conta com discussões sobre a gestão da criatividade e a colaboração entre profissionais criativos para uma gestão eficiente de equipes multidisciplinares.

Programa Corporativo de Inovação

Trabalhar com inovações dentro de empresas exige uma transformação na cultura organizacional. O objetivo da disciplina é apresentar as principais características e estratégias para o desenvolvimento de uma cultura de inovação e que possibilita a execução de inovações internas em empresas.

Fundamentos de Marketing

Marketing não é apenas a divulgação de um produto. Para maximizar o aproveitamento das demais disciplinas do curso, a compreensão dos princípios básicos do marketing, envolvendo a pesquisa, execução e análise de resultados, é primordial.

Comportamento do Consumidor

O comportamento do consumidor tem sofrido grandes mudanças nos últimos anos. A disciplina abordará quais são as principais características e tendências

do comportamento do consumidor para o desenvolvimento de produtos e serviços de alto impacto e penetração de mercado.

Técnicas de Pesquisa de Mercado

Assim como o comportamento do consumidor tem mudado nos últimos anos, as técnicas de pesquisa de mercado também precisam se atualizar. O objetivo da disciplina é capacitar os estudantes a conduzir pesquisas de mercado com técnicas contemporâneas capazes de compreender detalhes do comportamento do consumidor para um produto ou serviço.

Usabilidade (UI e UX)

A usabilidade e experiência do usuário têm sido os principais aspectos de produtos e serviços de sucesso no mercado. Com isso, o objetivo da disciplina é capacitar os estudantes a desenvolver experiências inesquecíveis dos usuários em todos os tipos de produtos e serviços e setores.

Marketing de Conteúdo e Storytelling

O consumidor está cada vez mais exigente e informado. Por isso, a disciplina capacitará os estudantes a desenvolver estratégias de marketing de conteúdo e storytelling para maior engajamento dos consumidores com empresas.

Gamificação

Games têm sido cada vez mais utilizados por empresas para elaborar seus planos de marketing e desenvolvimento de processos. O objetivo da disciplina é apresentar as possibilidades que a gamificação permite para o impulsionamento de inovações, desde a divulgação até o treinamento criativo.

Big Data e Gestão de Dados

Na era do grande volume de informações por conta da internet, saber organizá-las e interpretá-las é essencial. A disciplina capacitará os estudantes a definir estratégias de análise de grandes volumes de dados para viabilização de produtos e serviços inovadores.

Indicadores e Métricas de Inovação

Fazer o acompanhamento e a mensuração de inovações dentro de empresas é essencial. Então, a disciplina capacita os estudantes a desenvolver e analisar indicadores e métricas capazes de mensurar o processo de inovação dentro de empresas para uma gestão estratégica da inovação.

Projeto de Conclusão Aplicado (PCA)

- Ampliar, organizar e aprofundar o conhecimento dos principais conceitos envolvidos na elaboração de um projeto de inovação.
- Possibilitar a assimilação e ordenação do conhecimento sobre o processo de elaboração de um projeto de inovação.

Estrutura do curso e carga horária

Todas as disciplinas possuem aulas por web conferência com o professor-tutor para que o estudante possa interagir diretamente e esclarecer dúvidas. Essas aulas serão conduzidas ao vivo, no horário das 19h30, permanecendo gravadas no ambiente virtual de aprendizagem para que o estudante possa assisti-la mais de uma vez ou, no caso de estar impossibilitado de assistir ao vivo, possa assistir a gravação.

Algumas informações básicas relevantes:

- O curso possui 480 horas realizadas em cerca de 4 semestres.
- Simultaneamente, são realizadas duas disciplinas, sendo uma às terças e outra às quintas-feiras.
- Cada disciplina requer cerca de 5 horas semanais para estudo do conteúdo e preparação das atividades.

Requisitos durante a realização do curso

Tecnologia

O ambiente virtual de aprendizagem (AVA) estará disponível em tempo integral e poderá ser utilizado no horário de melhor conveniência do participante. Em cada disciplina haverá, no mínimo, duas a três aulas em web conferência, em dia e horário previamente agendados e divulgados aos estudantes matriculados. Nessas

aulas os estudantes poderão interagir diretamente com o professor por meio de microfone ou chat, dependendo da disponibilidade do aluno.

Requisitos mínimos para o acesso à educação a distância, cuja responsabilidade é do estudante:

- O curso será realizado pela internet, em um ambiente virtual de aprendizagem (AVA), e somente poderá ser acessado por meio de um computador, inclusive notebook e tablet IOS;
- Os cursos ofertados na modalidade de Educação a Distância ESPM requerem a disponibilidade de som e placa de vídeo. Para as aulas agendadas por web conferência, também será necessário microfone;
- O interessado em adquirir o curso deverá possuir equipamento com as seguintes configurações:
 - Processador 2.0 GHz ou superior;
 - Memória RAM 1Gb para Windows Vista ou superior;
 - Placa de vídeo 128 Mb off-board ou on-board;
 - Monitor 800 x 600 pixels;

- Requisitos gerais:

velocidade de banda: 2Mbps ou superior; acesso aos endereços: <http://www.youtube.com/> e <http://vimeo.com/> desbloqueados em Firewalls e redes corporativas; permitir Cookies.

Eventos Presenciais

Polos para realização das provas:

Campus Álvaro Alvim

Rua Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana – São Paulo - SP

Campus Joaquim Távora

Rua Joaquim Távora, 1240 – Vila Mariana – São Paulo - SP

Campus Vila Olímpia

Rua Gomes de Carvalho, 1195 – Vila Olímpia – São Paulo - SP

Campus ESPM Rio

Rua do Rosário, 90 – Centro - Rio de Janeiro – RJ

Campus ESPM Sul

Rua Guilherme Schell, 350 – Santo Antônio - Porto Alegre – RS

Observação: considerando a proximidade dos campi Álvaro Alvim, Joaquim Távora e Vila Olímpia, os eventos realizados em São Paulo ocorrerão em somente um desses campi.

Rede Temática ESPM

Ao final de cada semestre, durante um sábado, ocorrerá em um campus, em São Paulo, um encontro envolvendo estudantes dos cursos de pós-graduação da modalidade semipresencial. Os objetivos desses eventos são:

- interagir com executivos da área de negócios que possuem cases de interesse;
- aproximar os alunos dos cursos com os professores das disciplinas;
- estimular a realização de relacionamento profissional entre alunos, professores e convidados;
- possibilitar a realização de provas.

O calendário da rede temática integrará o calendário acadêmico do curso.

Sistema de avaliação adotado no curso

Processo de avaliação

- O processo de avaliação dos estudantes está dividido em duas partes: **produto acadêmico** e **processo individual**.
- Cada disciplina adota critérios próprios de avaliação no que tange à ponderação dos fatores produto acadêmico e processo individual, estabelecidos de acordo com sua natureza e objetivos.

A avaliação presencial de cada disciplina será realizada:

- Após o encerramento das disciplinas, o aluno poderá se inscrever para realização das provas presenciais. A disciplina somente é considerada concluída após a realização da prova presencial;
- As provas presenciais são realizadas aos sábados, em data previamente informada pelo ambiente virtual de aprendizagem, em um dos *campi* da ESPM. Casos excepcionais serão tratados isoladamente. A agenda estará

disponível no ambiente virtual de aprendizagem para que o aluno possa escolher as datas de maior conveniência.

Critério de aprovação nas disciplinas

- A aprovação em cada disciplina é obtida com nota final mínima de 7,0 (sete).
- Não ultrapasse o limite de 25% (vinte e cinco por cento) de faltas estabelecido por disciplina. Por se tratar de um curso a distância, considera-se falta a não publicação das atividades da disciplina, conforme informações detalhadas no ambiente virtual de aprendizagem. A reprovação por faltas é automática e implicará na rematrícula na respectiva disciplina. As únicas exceções são as disciplinas de fundamentos. Por serem disciplinas autoinstrucionais, niveladoras para as posteriores, apenas nesses casos não há controle de faltas.
- O estudante que for reprovado em alguma disciplina poderá cursá-la novamente mais duas vezes. Independentemente do motivo, no caso de uma terceira reprovação, o estudante estará automaticamente desligado do programa.

Critério de aprovação no curso

- Para a obtenção do certificado, o estudante deve ter cursado e ter sido aprovado em todas as disciplinas do curso;
- O curso deverá ser concluído em, no máximo, 6 (seis) semestres consecutivos, contados a partir da sua primeira matrícula. Caso ultrapasse esse período, o estudante deverá submeter-se novamente ao processo seletivo e se adaptar ao programa vigente na época do exame.

📌 Pré-requisitos para a inscrição

Preenchimento da ficha de inscrição no site e pagamento de taxa no valor de R\$150,00 (cento e cinquenta reais).

(Não haverá devolução da taxa de inscrição em caso de desistência ou não aprovação do candidato no processo seletivo.)

Processo seletivo

Inscrições abertas até o dia **29/9/2017** ou até o fim das vagas disponíveis. Após o pagamento da taxa de inscrição, o candidato receberá um link para efetuar o processo seletivo on-line, que é composto das seguintes etapas:

- 1ª etapa → preenchimento dos dados cadastrais;
- 2ª etapa → preenchimento do questionário de áreas e interesses;
- 3ª etapa → elaboração da redação;
- 4ª etapa → inserção do currículo profissional atualizado*.

***Inserir os documentos nos formatos Word, PDF ou zipado.**

Todas as etapas do processo seletivo on-line deverão ser adequadamente cumpridas. O prazo para a realização do processo seletivo on-line é de 2 (dois) dias corridos.

A critério da comissão julgadora, eventualmente, o candidato também poderá ser convidado para uma entrevista por web conferência.

Critérios para a avaliação da redação:

- Domínio da norma padrão da língua portuguesa;
- Compreensão da proposta de redação;
- Seleção e organização das informações;
- Demonstrar o conhecimento necessário da língua para a argumentação do texto.

Resultado do processo seletivo

- Será enviado um e-mail pela Secretaria de Pós-Graduação em até 20 dias corridos após a realização do processo seletivo on-line.
- O resultado da avaliação da redação é a nota do candidato no processo seletivo.
- Os candidatos com nota igual ou maior a 5 (cinco) serão convidados a realizar o processo de matrícula de imediato. Caso o candidato opte por não cumprir o prazo de 6 (seis) dias para a efetivação da matrícula, não haverá garantia de vaga em nova tentativa, uma vez que as vagas serão distribuídas por ordem de efetivação da matrícula.

Requisitos para a matrícula

- Aprovação no processo seletivo on-line. A matrícula deverá ser efetivada após o recebimento de e-mail com o resultado do processo seletivo e orientação, respeitando o prazo limite de 6 (seis) dias corridos.
- Caso o estudante não efetive sua matrícula no prazo de 6 (seis) dias, conforme item anterior, um novo candidato será chamado para realizar a matrícula.
- Para efetuar a matrícula, o estudante deve enviar por arquivo de imagem (JPEG), conforme orientações enviadas no e-mail de resultado a documentação abaixo:
 - Diploma de curso superior (carga horária mínima de 1600 horas)

Na ausência do diploma o aluno poderá entregar certificado, atestado ou declaração de conclusão de curso com a descrição da data de colação de grau, que será aceito **temporariamente**, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma (original).

No caso de diplomas internacionais, é necessária sua tradução juramentada, consularização pelo Brasil no país de origem e revalidação, de acordo com a Resolução nº 8, de 4/10/07, do CNE (Conselho Nacional de Educação), disponível em <http://portal.mec.gov.br>

- Termo de compromisso do regulamento acadêmico e declaração de responsabilidade sobre a autenticidade dos documentados entregues digitalmente;
- RG e CPF;
- Histórico Original de Curso Superior
- Comprovante de endereço recente (água, luz, telefone ou fatura de cartão de crédito);
- 1 Foto 3x4 em formato JPEG, para utilização no cartão de acesso.

Cancelamento ou adiamento do curso

O curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quórum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início.

- Na hipótese de **cancelamento**, serão devolvidos, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago, por meio de depósito em conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis, após indicação dos dados bancários.
- Na hipótese de **adiamento**, serão devolvidos, **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do PARTICIPANTE endereçado ao e-mail processosposs@espm.br, 100% do valor pago, também por meio de depósito em conta bancária indicada por ele, em até 10 (dez) dias úteis, após indicação dos dados bancários.

A ESPM não se responsabiliza por quaisquer outros valores que eventualmente tenham sido despendidos pelo participante, seja a que título for, tais como passagens aéreas ou rodoviárias, combustível, hospedagem etc., em virtude do cancelamento ou adiamento do curso.

Carga horária e duração

O curso possui carga horária de 480 horas, com duração aproximada de 4 semestres.

Início das aulas

As aulas por web conferência serão ministradas às **terças e quintas**, a partir de **10/10/2017**, e estarão disponíveis para consulta no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

No dia **05/10/2017** será realizada a **aula inaugural** do curso, por **web conferência**, no horário das 19h30 às 21h00.

Investimento

Matrículas com desconto de 50%.

Obs.: para ter direito a esse benefício, o candidato deverá realizar sua inscrição e ter participado do processo seletivo on-line até o dia **29/9/2017**.

Matrícula com desconto	Parcelado	
	Curso	Matrícula + curso
R\$ 307,00	11 parcelas de R\$ 1.249,58 + 1 R\$ 1.255,62	R\$ 15.308,00
	17 parcelas de R\$ 854,92 + 1 R\$ 870,26	R\$ 15.710,90
	23 parcelas de R\$ 657,86 + 1 R\$ 683,02	R\$ 16.120,80

Devido aos residuais decimais que há em cada parcela do curso, o último pagamento será superior aos demais para que se complete o valor total do investimento. O valor final do curso informado em cada plano de pagamento não será alterado. Em caso de dúvidas, por gentileza, entre em contato com a nossa Central de Relacionamento.

Verifique as condições especiais para o pagamento à vista e as possibilidade de desconto para ex-alunos que concluíram os respectivos cursos matriculados, na Central de Relacionamento pelo telefone (11) 4007-2375 ou e-mail: relacionamentoead@espm.br

O pagamento da primeira parcela (matrícula) deverá ser feito por meio de boleto bancário, que estará disponível no ato da matrícula.

As próximas parcelas também serão pagas por meio de boleto bancário, com vencimento dos parcelamentos/mensalidades para o dia 8 de cada mês (a partir de Dezembro/17).

ESPM Carreiras

Trata-se de um serviço opcional que tem o propósito de fornecer ao aluno orientações e serviços fundamentais para que ele possa autogerir suas escolhas profissionais e pessoais baseado em autoconhecimento e autodesenvolvimento.

Palestras online de atualização e atendimento individual de orientação profissional, são alguns dos serviços dedicados, exclusivamente, aos alunos da ESPM pós-graduação em EAD.

Módulo Internacional

A ESPM desenvolve parcerias internacionais com instituições renomadas e acreditadas internacionalmente em suas áreas de atuação, com o objetivo de proporcionar aos estudantes experiências com profissionais da área, bem como visitas técnicas e culturais a empresas e instituições internacionais. É uma excelente oportunidade de aprendizagem e networking, adiante-se frente às oportunidades de estudar no exterior e internacionalize-se com a ESPM! As aulas ocorrem em tempo integral, por um período aproximado de 15 dias. Em Janeiro os programas serão com as seguintes instituições: EADA (Barcelona) e IÉSEG (Paris). Para mais informações ou dúvidas consulte a nossa Central de Relacionamento.