

MARKETING DE VAREJO DA ESTRATÉGIA À EXECUÇÃO

Objetivo

O objetivo geral do curso é capacitar o participante a elaborar um Plano de Marketing de Varejo e colocá-lo em prática por meio do plano de ação de PDV. Especificamente, objetiva-se:

- 1.apresentar material atualizado sobre cenários e tendências, com base no Retail Big Show 2017, realizado pela NRF;
- 2.utilizar conceitos e ferramentas sobre posicionamento estratégico e comportamento de compras do shopper no PDV;
- 3.elaborar um plano de ação utilizando-se as variáveis presentes no PDV, a partir de atividades em grupo desenvolvidas no Retail Lab - Laboratório de Varejo da ESPM, incluindo conceitos 2.0, 3.0 e 4.0

A quem se destina

Gestores e profissionais atuantes em empresas ligadas direta e indiretamente ao PDV: varejistas, indústrias de produtos de consumo e serviços, prestadores de serviços, agências de comunicação, field e trade marketing, empresas de tecnologia, consultores entre outros.

A quem não se destina

A todos aqueles que não atuam com produtos ou serviços que utilizam o varejo como principal canal de distribuição.

Metodologia

Aulas expositivas com uso de material baseado em sólida bibliografia e em conhecimentos e experiências do próprio professor, atividades práticas realizadas em exclusivo ambiente de laboratório de varejo da ESPM - Retail Lab, utilização de estudos de casos e materiais provenientes da última edição do Retail Big Show - principal evento de varejo do mundo realizado em N. York.

Programa

Trata-se de um curso dinâmico, rico em material conceitual e referências de mercado, mas sobretudo em aplicação prática para o dia-a-dia de quem atua na gestão do PDV.

- Tendências do Varejo, com as novidades apresentadas no Retail Big Show 2017, realizado da NRF - National Retail Federation
- Posicionamento estratégico com atividade em sala e utilização de metodologia exclusiva;
- comportamento do shopper no PDV
- mix de varejo, 4P's - aula no Retail Lab
- desenvolvimento de plano de ação e apresentação em sala

Professor(es)

Ricardo Pastore

Coordenador do Núcleo de Varejo da ESPM e Retail Lab. Doutorando e mestre em Varejo; pós-graduado em Marketing pela ESPM. Formado em Economia pela PUC-SP. Trinta anos de experiência em grandes redes varejistas onde atuou como executivo em cargos como diretor de operações, diretor comercial e diretor geral.

Consultor de varejo desde 1999, atende desde indústrias e redes de lojas com programas de treinamento e de consultoria em trade marketing e gestão estratégica de varejo.

Duração

Carga horária: **15 Horas**

Datas:

24 a 28/7/2017

Horários:

19h30 às 22h30

Inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

curiosos de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA

espm.br/ferias

65
ESPM
QUEM FAZ TRANSFORMA

investimento

Data de Inscrição:	Preço:
Até 20 de junho:	R\$ 1.400,00
A partir de 21 de junho:	R\$ 1.560,00

Cancelamento/Adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail processospossp@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail processospossp@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

Certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, as pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte a última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Pós Graduação: Campus Rodolfo Lima Martensen, a Rua Joaquim Távora, 1.240 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, das 9h às 20h.

curtos de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA

espm.br/férias

65
ESPM
QUEM FAZ TRANSFORMA