

# MARKETING E CARREIRA NO AGRONEGÓCIO

## Objetivo

O programa se destina a estudantes em fase de decisão de carreiras, para profissionais atuando no setor, em busca de atualização e perspectivas profissionais para os próximos 10 anos dentro da atividade, para consultores, publicitários, jornalistas e profissionais liberais, que estejam em contato com o agronegócio, ou que desejem compreender o ramo, objetivando desenvolvimento profissional e empresarial.

## A quem se destina

Muito indicado para trainees, estagiários, analistas e jovens visualizando a primeira gerência no setor, estejam atuando tanto na ponta dos insumos e bens de produção para a agricultura, quanto na ponta final do consumo, em supermercados, agroindústrias, varejo, mídia, bem como na produção rural propriamente dita.

## A quem não se destina

O programa se destina principalmente na FORMACÃO da primeira gerência, e não se destina a profissionais com elevada senioridade no mercado específico do agronegócio.

## Indicado para

Jovens Profissionais

## Metodologia

ESTUDOS DE CASO PRÁTICOS SERÃO APRESENTADOS E DEBATIDOS EM SALA DE AULA.

## Programa

Os fundamentos do marketing dentro da visão de cadeias produtivas do agro e princípios de sua governança integrada.

O agronegócio, o que é, dimensões e impactos globais. Tendências, desafios e oportunidades do agro brasileiro na década.

Produtores rurais viram focos centrais das estratégias de marketing reverso das grandes corporações dependentes de matérias primas vegetais e animais (food system). Casos de inovação em marketing a partir da rastreabilidade, do campo à mesa.

Marketing consultivo, serviços e branding no marketing de insumos e fatores de produção. Sinergias entre marketing promocional, propaganda e marketing educativo no agro.

O impacto da sustentabilidade, com o tripé do meio ambiente, planeta e economia.

A comunicação com o homem do campo, e do campo para a cidade, impactando o consumidor final.

Insights sobre marketing do produtor rural. A hegemonia de marca nas cooperativas.

O novo olhar do consumo e seu impacto sobre os negócios dentro e antes da porteira (alimentos, fibras, rações, saúde animal, genética etc)

Os novos profissionais para o agro: novas competências, integrando a visão holística da cadeia de valor, com capacidade para inovar e potencial de superação. Um cenário pró oportunidades profissionais.

## Professor(es)

### Coriolano Xavier

Graduado em Filosofia pela USP – Universidade de São Paulo, Jornalista, Publicitário e com especialização em Administração de Marketing pela FGV – Fundação Getúlio Vargas e pela Pace University (NY). Professor do Núcleo de Estudos do Agronegócio da ESPM, Vice-Presidente de Comunicação do Conselho Científico para o Agro Sustentável (CCAS) e Membro do Conselho Consultivo da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMRA). Conduziu trabalhos com marcas e organizações de destaque no setor – como Agrocere, Dupont, Dow, De Heus, Bung, M. Cassab, Monsanto, Agropalma, Grupo Hofig, Arysta, Anda, Andef e Abag, entre outras. Conquistou premiações de marketing e em 2002 foi eleito “Profissional do Ano” pela ABMRA – Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio. Atualmente é sócio diretor da Biomarketing Agribusiness Specialist e diretor geral da MCA Marketing e Comunicação. Publica artigos em vários veículos e publicou dois livros -- Marketing e Agronegócio: a Nova Gestão (Pearson, 2009) e Marketing & Agribusiness (Atlas, 1994, 4.a edição), --em coautoria com José Luiz Tejon.

# curiosos de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA

[espm.br/ferias](http://espm.br/ferias)

# ESPM

## **Duração**

Carga horária: **9 Horas**

### **Datas:**

29 a 31/1/2018

### **Horários:**

19h30 às 22h30

## **Inscrições**

Exclusivamente pelo site da ESPM: [www.espm.br/ferias](http://www.espm.br/ferias)

## **investimento**

Data de Inscrição:	Preço:
Até 14 de dezembro:	R\$ 1.030,00
A partir de 15 de dezembro:	R\$ 1.150,00

## **Cancelamento/Adiamento**

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail [processospossp@espm.br](mailto:processospossp@espm.br) 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail [processospossp@espm.br](mailto:processospossp@espm.br) com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago. Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

## **Certificado**

O certificado será fornecido ao final do curso, as pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte a última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Pós Graduação: Campus Rodolfo Lima Martensen, a Rua Joaquim Távora, 1.240 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, das 9h às 20h.

# curso de férias

INSCRIÇÕES ABERTAS - GARANTA A SUA VAGA  
[espm.br/ferias](http://espm.br/ferias)

# ESPM