

MBA em Marketing
DIGITAL

Ingresso: março 2018

MBA em Marketing Digital



Objetivos do curso

Desenvolver profissionais para atuarem na era digital, com visão estratégica e conhecimento técnico para planejar ações criativas e inovadoras de marketing e comunicação digital. O programa visa consolidar conhecimentos de marketing e comunicação digital dentro de uma visão contemporânea e adequada ao comportamento da sociedade atual.



Público-alvo

Executivos e profissionais de Marketing, Comunicação e Tecnologia da Informação que desejam aprofundar seus conhecimentos no universo do Marketing e da Comunicação Digital.



Carga horária e duração

O programa MBA em Marketing Digital tem carga horária de 420 horas-aula, com duração de 03 semestres letivos. Este programa é oferecido em duas modalidades:

Turma noite (semana): Aulas às 2^{as} e 4^{as} feiras das 19h30min às 22h50min*.

***Aulas curriculares nos próximos semestres poderão ser alteradas para terças e quintas.**

ou

Turma sábado (final de semana): Aulas aos sábados das 08h às 17h.

***As aulas das disciplinas eletivas escolhidas pelo aluno não serão obrigatoriamente nos mesmos dias da semana que ocorrem as aulas das disciplinas regulares do curso.**

Parcerias Internacionais

A ESPM desenvolve parcerias internacionais, com instituições renomadas em suas áreas de atuação, com o objetivo de proporcionar aos estudantes uma experiência acadêmica internacional, bem como visitas técnicas e culturais a empresas e instituições internacionais. Os módulos internacionais são atividades extras e facultativas não incluídas no preço dos cursos, previstas para ocorrerem no mês de janeiro com instituições acreditadas internacionalmente: EADA (Barcelona) e IÉSEG (Paris). Adiante-se frente às oportunidades de estudar no exterior. Internacionalize-se com a ESPM.



Estrutura do Curso

Turma Noite (Semana)

1º Semestre	Análise do Ambiente de Negócios (30h-a)	Liderança e Gestão de Equipes (30h-a)
	Marketing Estratégico (60h-a)	
2º Semestre	Marketing Digital (30h-a)	Mídias Sociais (30h-a)
	Inovação e Empreendedorismo Digital (30h-a)	Cross Media (15h-a)
	Search Marketing e Otimização (15h-a)	Disciplina Eletiva I* (30h-a)
3º Semestre	E-commerce (30h-a)	Planejamento de Mídia Digital (15h-a)
	Design Interface de Usabilidade (15h-a)	Métricas de Comunicação Digital (15h-a)
	Disciplina Eletiva II* (30h-a)	Mobile Marketing (15h-a)
	Trabalho de Conclusão (30h-a)	



Estrutura do Curso

Turma Sábado

1º Semestre	Análise do Ambiente de Negócios (30h-a)	Liderança e Gestão de Equipes (30h-a)
	Marketing Estratégico (60h-a)	
2º Semestre	Marketing Digital (30h-a)	Mídias Sociais (30h-a)
	Inovação e Empreendedorismo Digital (30h-a)	Cross Media (15h-a)
	Search Marketing e Otimização (15h-a)	Disciplina Eletiva I* (30h-a)
3º Semestre	E-commerce (30h-a)	Planejamento de Mídia Digital (15h-a)
	Design Interface de Usabilidade (15h-a)	Métricas de Comunicação Digital (15h-a)
	Disciplina Eletiva II* (30h-a)	Mobile Marketing (15h-a)
	Trabalho de Conclusão (30h-a)	



Disciplinas do Curso

Análise do Ambiente de Negócios

O objetivo desta disciplina é possibilitar ao aluno assimilação e ordenação do conhecimento sobre os processos de negócios, por meio do estudo e construção de cenários futuros, compreendendo a definição das empresas em relação aos diversos ambientes com os quais esta transaciona, dentro de um contexto globalizado. Serão apresentadas teorias, métodos, procedimentos e técnicas, visando uma melhor compreensão e aproveitamento das tendências e macro tendências do ambiente globalizado de negócios.

Marketing Estratégico

Esta disciplina visa apresentar e aprofundar os principais conceitos de marketing estratégico dentro de uma visão contemporânea e adequada ao mundo de negócios. Ao final da disciplina, o aluno estará apto à compreensão do ambiente de marketing (análise de tendências, consumidor/comprador e concorrência) e a partir dela desenvolver estratégias de marketing (segmentação, posicionamento e marketing mix).

Liderança e Gestão de Equipes

O objetivo da disciplina é permitir ao aluno compreender a importância das pessoas na implementação das estratégias das organizações e o poder da liderança eficaz na condução das equipes a um alto desempenho. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback, completam o conjunto de temas abordados no curso.

Marketing Digital

Visa conhecer os fundamentos do marketing e da cultura digital e criar condições para a compreensão e o gerenciamento do processo de comunicação digital, marketing viral, WEB marketing e mobile Marketing.

Inovação e Empreendedorismo Digital

Prepara os profissionais para um cenário dinâmico onde a inovação e a criatividade caracterizam cada vez mais a competitividade das empresas e marcas líderes. Proporciona aos participantes elementos que fundamentem o conceito de criatividade e inovação, desenvolvendo uma atitude inovadora na cultura empresarial. Além disso, apresenta fundamentos para o desenvolvimento de modelos de negócios baseados na oferta de produtos e serviços através de meios digitais, e os caminhos para a criação de startups.

Cross Media

Visa compreender, partindo dos objetivos de marketing, quais as principais etapas do desenvolvimento de um programa de comunicação integrada eficaz e conhecer os principais instrumentos de planejamento, execução, avaliação e controle do mix de comunicação no universo *off-line*, e sua integração com o universo *on-line*.

Search Marketing e Otimização

A disciplina visa estudar os processos e ferramentas de busca na internet, apresentando estratégias possíveis de SEM (search engine marketing) e SEO (search engine optimization), bem como compreender o comportamento do usuário da internet.

Mídias Sociais

Esta disciplina trata do fenômeno das mídias sociais, sobretudo daquelas presentes no universo digital, a partir da apresentação de diferentes modelos existentes, tipologias e estruturas a fim de avaliar a importância de sua aplicação em estratégias de comunicação. O estudo teórico das mídias sociais e das suas variações contemporâneas será o foco da disciplina, assim como os casos mais relevantes de sucesso no mercado atual. O foco amplia-se para a importância da geração de conteúdo como forma de se atingir relevância e engajamento nas plataformas digitais.

E-commerce

Esta disciplina aborda as lógicas de e-commerce e e-business. Apresentando e discutindo os modelos de transação digital, de integração com clientes e fornecedores e os aspectos de segurança transacional.

Métricas de comunicação digital

Apresenta métodos e ferramentas para análise e mensuração de resultados e impactos de campanhas e iniciativas digitais.

Design, interface e usabilidade

Explora o design para mídias digitais pensando no objetivo final como mediador para a definição das interfaces. Percorre o conceito de usabilidade ao longo de todos os conteúdos trabalhados, como ergonomia e arquitetura de informação.

Planejamento de Mídia Digital

Como desenvolver um plano de mídias *on-line* elegendo os canais mais adequados e os melhores formatos de peças para atingir os objetivos de comunicação digital da organização.

Mobile Marketing

Apresenta os dispositivos digitais móveis como canais de ferramentas mercadológicas. As características e aplicações do SMS (Short Message Service) e do MMS (Multimedia Message Service). Telefonia móvel, banda larga e transmissão de dados.

***Disciplinas Eletivas**

O aluno deve optar por fazer duas disciplinas eletivas - com carga horária de 30h-a cada uma. A Secretaria Acadêmica de Pós-Graduação disponibilizará no início do 2º e 3º semestres as opções de disciplinas eletivas.

*As aulas das disciplinas eletivas escolhidas pelo aluno não serão obrigatoriamente nos mesmos dias da semana que ocorrem as aulas das disciplinas regulares do curso.

Trabalho de Conclusão

A disciplina contempla os conceitos, as metodologias e os instrumentos para a elaboração de um plano de marketing e comunicação digital. Fornece orientação necessária à produção desse plano, de modo a permitir a aplicação prática dos referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. (Trabalho individual)

* Para cursar a disciplina de Trabalho de Conclusão o aluno deverá ter sido aprovado na prova de verificação de conteúdo que será oferecida no último semestre do curso.



Processo Seletivo

Inscrições abertas até:

Turma semana: 23 de março 2018.

Turma sábado: 13 de abril 2018.



Pré-requisitos para ingresso

O candidato deve preencher a inscrição no site www.espm.br/mba. A ESPM entrará em contato para o agendamento de uma entrevista orientativa. Após a entrevista o candidato ficará apto para realizar a sua matrícula apresentando a documentação necessária.



Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

Para efetivar a matrícula, o aluno deverá apresentar os seguintes documentos **originais**:

RG e CPF;

Currículo;

01 foto 3x4;

Histórico Escolar de Graduação

Diploma do Curso Superior*, com carga-horária mínima de 1600 horas e reconhecido pelo MEC. Na ausência do diploma, será aceito, **temporariamente**, o Atestado/Declaração de Conclusão do curso emitido pela Instituição, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma;

**No caso de diplomas internacionais é necessária sua tradução juramentada, consularizado pelo Brasil no país de origem, e revalidação de acordo com a Resolução nº 8 de 04/10/2007 do CNE (Conselho Nacional de Educação), disponível no portal.mec.gov.br.*



Cancelamento do Curso

O curso poderá ser cancelado por falta de quórum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início. Neste caso, serão devolvidos, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago, por meio de depósito em conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários.



Início das aulas

Turma semana: 26 de março 2018.

Turma sábado: 14 de abril de 2018.



Local

Rua Guilherme Schell, 268 - Prédio C– Santo Antônio – Porto Alegre RS

À vista:

Matrícula de R\$ 900,00 + R\$ 31.732,95*

Planos com Pagamentos Parcelados:

Matrícula de R\$ 900,00 + 16x de R\$ 2.038,04 + 1x de R\$ 2.051,97

Ou

Matrícula de R\$ 900,00 + 22x de R\$ 1.548,23 + 1x de R\$ 1.612,44

Obs: As parcelas são fixas e não possuem reajustes anuais.

Consulte a possibilidade de descontos para ex-alunos de Graduação e Pós-Graduação e funcionários de empresas conveniadas da ESPM-SUL na Central de Atendimento ao Candidato pelo tel.: (51) 3218-1400 ou E-mail: centralinfo-rs@espm.br.

O pagamento da primeira parcela (matrícula) deverá ser efetuado através de boleto bancário após a realização da matrícula junto a secretaria.

As próximas parcelas serão pagas por meio de boleto bancário, com vencimento no dia 10 de cada mês **(a contar de abril 2018)**.

***Valor com desconto para pagamento à vista.**

***DESCONTOS NÃO CUMULATIVOS**

Informações:

ESPM-SUL

Rua Guilherme Schell, 350 – Santo Antônio – Porto Alegre/RS.

Central de Candidatos: (51) 3218-1400

Segunda a sexta-feira – 9h às 20h e sábado- 9h às 13h

centralinfo-rs@espm.br

www.espm.br/mba

Cursos oferecidos neste campus:

MBA's Temáticos, Pós-Graduação,
Graduação , Cursos de Educação Continuada e Cursos de Férias.