

PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

EDITAL SELEÇÃO 2017 — VAGAS REMANESCENTES

A ESPM torna público, para conhecimento dos interessados, que está aberto o processo de seleção para o Programa de MESTRADO e DOUTORADO em Administração com Concentração em Gestão Internacional (PMDGI).

INSCRIÇÕES: 20 de dezembro de 2016 até 25 de janeiro de 2017

Horário de Funcionamento da Secretaria:

De 2ª a 6ª das 9h às 17h30

ESPM - Campus Prof. Francisco Gracioso

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 — 4º andar do Bloco C — Vila Mariana - São Paulo / SP — Brasil | 04018-010

Tel: (11) 5085-4689 Fax: (11) 5085-4870

Email: pmdgi@espm.br Site : www.espm.br/pmdgi

PROCESSO SELETIVO PMDGI 2017

I. INTRODUÇÃO

Este Edital visa orientar os interessados no Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* — **Mestrado e Doutorado** em Administração com concentração em Gestão Internacional sobre as normas do processo seletivo para o ano de **2017**.

Para concorrer ao processo seletivo do Doutorado é pré-requisito ser Mestre, podendo ter cursado Mestrado Acadêmico ou Profissional.

O Processo Seletivo requer:

1. Realização do Teste ANPAD pelo candidato (diretamente na ANPAD): <http://www.anpad.org.br/teste>. Os candidatos Mestres em Administração deverão entregar comprovante de pontuação anterior obtida no teste ANPAD. Candidatos que não possuírem o resultado do Teste ANPAD, poderão fazer a prova em fevereiro/2017;
 - a. **EDIÇÃO DE FEVEREIRO**
Período de inscrição: de 10/11/2016 a 10/01/2017
Data de realização das provas: 12/02/2017
Data limite para disponibilização dos resultados: 06/03/2017
2. Protocolo dos documentos listados no Item 4.
3. A seleção consiste em um processo de análise do teste ANPAD, do pré-projeto e demais documentos, prova escrita de idioma inglês (apenas para candidatos ao doutorado) e prova oral com a comissão avaliadora.

2. DO PROTOCOLO DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

- a) O candidato deverá elaborar seu pré-projeto de pesquisa levando em conta as linhas de pesquisa apresentadas neste edital, e ainda no âmbito do eixo de pesquisa de um dos docentes do programa. Recomenda-se que se busque os docentes e produza um projeto alinhado com os grupos de pesquisa atuais do programa (www.espm.br/pmdgi);
- b) Espera-se que a extensão do pré-projeto varie entre 8 (mínimo) e 12 (máximo) páginas (espaçamento 1.5 linhas) e a sua estrutura deverá respeitar a seguinte sequência:
 - Título / Resumo e palavras-chave do projeto
 - Problema / Objetivos da pesquisa
 - Justificativa e resultados esperados da pesquisa
 - Base teórica para formulação do problema de pesquisa
 - Abordagem metodológica
 - Proposta de coleta de dados
 - Cronograma proposto
 - Bibliografia inicial no padrão ABNT ou APA

Consultar o Roteiro para elaboração do pré-projeto de pesquisa no site do PMDGI (www.espm.br/pmdgi).

3. DO PROTOCOLO DO CADERNO COM DOCUMENTAÇÃO COMPROBATÓRIA

- a) O candidato deverá entregar toda a documentação comprobatória em forma de encadernação simples com cópias simples (sem necessidade de autenticações), seguindo o *template* que está disponível no site do PMDGI (www.espm.br/pmdgi);
- b) A disposição dos documentos deverá seguir a seguinte ordem:
 1. Documentos Pessoais
 2. Graduação
 3. Mestrado (apenas para candidatos ao doutorado)
 4. Currículo Lattes
 5. Teste ANPAD e Tabela de Pontuação Acadêmica (ver Anexo I)
 6. Experiência Acadêmica
 7. Publicação Científica

4. DA INSCRIÇÃO

- a) A inscrição deverá ser feita **exclusivamente** pelo site www.espm.br/pmdgi no período de **20 de dezembro de 2016 a 25 de janeiro de 2017**.
- b) Taxa de inscrição no valor de R\$ 179,00. Pode ser paga via internet banking, no cartão Visa ou qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.
- c) Após o pagamento da taxa de inscrição, o candidato deverá fazer o UP-Load (através de link que será encaminhado pelo e-mail cadastrado no momento da inscrição) dos seguintes documentos:
 - a. Pré-projeto de pesquisa
 - b. Documentos listados no quadro abaixo
- d) No dia 30/1/2017, comparecer na Secretaria de Pós-Graduação Stricto Sensu (Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana | 4º andar do bloco C) para protocolar o pré-projeto de pesquisa impresso e apresentar todos os documentos **originais (do 1 ao 8 – tabela a seguir)**, para validação.

DOCUMENTOS	MESTRADO	DOUTORADO
1. Diploma da graduação ^{*1}	X	X
2. Diploma do mestrado ^{*1}		X
3. Histórico da graduação	X	X
4. Histórico do mestrado		X
5. RG / RNE ^{*2}	X	X
6. Certidão atualizada de nascimento ou casamento	X	X
7. CPF	X	X
8. Pré-Projeto de Pesquisa (4 cópias simples) ^{*3}	X	X
9. Currículo Lattes (4 cópias simples) ^{*3}	X	X
10. Caderno com Documentos Comprobatórios	X	X
10.1. Foto 3x4	X	X
10.2. Teste ANPAD ^{*4}	X	X
10. Comprovante de pagamento da inscrição	X	X

^{*1} Expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito certificado de conclusão do Curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro ou em caso de mestrado, uma carta ou certificado que ateste a data de conclusão da dissertação. Diploma emitido no exterior, apenas para o Diploma de Mestrado, deverá ser acompanhado pela documentação de validação de instituição superior (conforme exigência do MEC/CAPEs) que reconheça a titulação.

^{*2} Registro Nacional de Estrangeiro (RNE) - com validade atualizada, para os candidatos estrangeiros. Caso a vigência do documento esteja para expirar, é necessária comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.

^{*3} As 04 cópias simples deverão ser entregues de forma separada do caderno comprobatório. Não é necessário a encadernação (apenas cada jogo de cópias deve estar grampeado).

^{*4} Validade de 2 anos. Caso o candidato não disponha do resultado do teste ANPAD fevereiro/2017, ficando sua matrícula condicionada a esta entrega do resultado do teste ou do protocolo de inscrição que fará o teste ANPAD em fevereiro/2017.

5. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas 03 (três) vagas para o mestrado e 02 (duas) vagas para o doutorado, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste das seguintes etapas:

5.1. Desempenho no Teste ANPAD

5.2. Adequação do pré-projeto e análise documental (Caderno com Documentos Comprobatórios)

5.3. Prova escrita de idioma inglês — compreensão, leitura, análise e resposta de questões referente a trecho de artigo científico. Esta prova será aplicada apenas para os candidatos ao Programa de Doutorado.

5.4. Prova oral com a Comissão Avaliadora.

6. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

DOUTORADO em Administração — Gestão Internacional

Créditos exigidos em disciplinas: 32 (18 em obrigatória e 14 em eletiva) = (CH 480)

Créditos em Atividades Programadas: 4 (CH 60)

Créditos em Supervisão de Tese (3 últimos semestres do Curso): 20 (CH 300)

Total: 56 (CH 840)

Período: Tarde e noite (segunda/terça-feira)

MESTRADO em Administração — Gestão Internacional

Créditos exigidos em disciplinas: 26 (16 em obrigatória e 10 em optativa) = (CH 390)

Créditos em Supervisão de Dissertação (último semestre letivo do Curso): 14 (CH 210)

Total: 40 (CH 600)

Período: Tarde e noite (segunda/terça-feira)

**** Leitura em inglês é um requisito básico para cursar o Programa de Mestrado e Doutorado do PMDGI.**

7. ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA

Área de Concentração: Gestão Internacional é um recorte da área de Administração, que se preocupa com as organizações que conduzem negócios em mais de um país. Esta envolve questões de adaptação local e integração global, análise de mercados internacionais, centralização, descentralização e distribuição das atividades de Marketing, Produção e Inovação (Pesquisa e desenvolvimento), transferência de conhecimentos entre subsidiárias, modos de entrada, e alocação de recursos.

Linha de Pesquisa: Marketing Internacional

Envolve estudos e pesquisas orientados para construção do conhecimento relacionado à dimensão internacional da gestão do Marketing, abrangendo a transferência de conhecimento em multinacionais, o comportamento do consumidor em diferentes países e culturas, a construção da marca Brasil e seu reflexo nas ações de marketing, e a gestão do marketing em importantes setores internacionais, como agronegócios, franquias e varejo.

Coordenação da linha: Profa. Dra. Thelma Valéria Rocha Rodrigues

Esta linha conta com quatro professores membros do Núcleo Docente Permanente: Eduardo Eugênio Spers; Mateus Canniatti Ponchio; Thelma Valéria Rocha Rodrigues e Vivian Iara Strehlau.

Linha de Pesquisa: Estratégia em Gestão Internacional

Envolve estudos e pesquisas que compreendem as estratégias de internacionalização das empresas, bem como o estudo da estratégia adotada pelas empresas já internacionalizadas, englobando o planejamento e a estruturação das funções internacionais, o papel e a estratégia das subsidiárias, a relação entre as subsidiárias e a matriz, os fatores de competitividade das empresas multinacionais, o processo de internacionalização e evolução da organização internacional e a estratégia das empresas multinacionais referentes a atividades como inovação e ações de sustentabilidade.

Coordenador da linha: Prof. Dr. Ilan Avrichir

Esta linha contará com quatro professores, membros do Núcleo Docente Permanente: Frederico Araújo Turolla; Ilan Avrichir; Manolita Correa Lima e George B. Rossi.

Linha de Pesquisa: Inovação em Gestão Internacional

Esta linha envolve experiências de ensino e pesquisa no universo científico da inovação com foco na gestão internacional. Abrange o estudo de sistemas nacionais de inovação, difusão de inovação pelos mercados, gestão da inovação no ambiente internacional, gestão da inovação tecnológica, inovação colaborativa, inovação sustentável, inovação em subsidiárias de empresas multinacionais. A abordagem proposta é conciliar uma formação interdisciplinar e integrada por meio de conhecimento sobre os conceitos que regem as instituições de fomento, de um lado, com os princípios dinâmicos de gestão estratégica da inovação em ambientes globalizados, de outro.

Coordenação da linha: Prof. Dr. Marcos Amatucci

Esta linha contará com quatro professores, membros do Núcleo Docente Permanente: Dr. Felipe Mendes Borini; Dr. Júlio Figueiredo; Dr. Marcos Amatucci; Dr. Mário Henrique Ogasavara. Colaborador — Prof. Dr. Roberto Carlos Bernardes.

Observação: Vide no site (www.espm.br/pmdgi) as pesquisas dos professores de cada eixo de pesquisa.

8. DA MATRÍCULA

As matrículas dos candidatos aprovados serão efetivadas na sede da ESPM — Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 — Vila Mariana — 4º andar do bloco C — Secretária da Pós-graduação Stricto Sensu. Os candidatos aprovados que não puderem comparecer para efetivação da matrícula poderão ser representados por uma procuração específica com firma reconhecida em cartório.

9. DA MENSALIDADE

Para o mestrado: 24 parcelas de R\$ 2.172,00. Para o doutorado: 48 parcelas R\$ 2.526,00. O pagamento se dá através de boleto bancário com vencimento no dia 8 (oito) de cada mês. O reajuste será anual.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

- a) A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo de seleção, contidas neste edital.
- b) Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- c) Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na Secretaria até 30 dias após a divulgação dos resultados. Findo esse prazo, a documentação será descartada.
- d) Caso o candidato seja aprovado no processo seletivo, e não possua teste ANPAD, sua matrícula ficará pendente, e será aceito o teste realizado em fevereiro de 2017.
- e) Caso o candidato seja aprovado no processo seletivo e que ainda não tenha concluído a graduação (candidato ao Programa de Mestrado) ou o mestrado (candidato ao Programa de Doutorado), sua matrícula ficará pendente até que apresente as devidas documentações de conclusão de curso até final de

fevereiro de 2017. Caso não apresente as documentações exigidas, perderá sua vaga que será preenchida pelo próximo candidato da lista de espera.

- f) Os casos de documentos omissos serão resolvidos pela CPG (Comissão de Pós-Graduação) do Programa de Mestrado em Gestão Internacional (PMDGI), em reunião ordinária.
- g) Comissão de seleção: professores doutores: Eduardo Spers, Felipe Borini, Frederico Turolla (Vice coordenador), George Rossi, Ilan Avrichir, Júlio César Figueiredo, Manolita Correia Lima, Marcos Amatucci, Mário H. Ogasavara (Coordenador do Programa), Mateus Ponchio, Thelma Rocha Rodrigues e Vivian Strehlau.

II. Calendário do Processo Seletivo:

Processo Seletivo PMDGI	Período
Inscrição para o processo seletivo	20 de dezembro de 2016 a 25 de janeiro de 2017
Protocolo do pré-projeto de pesquisa e documentos	30 de janeiro de 2017
Prova escrita de idioma inglês (para candidatos ao doutorado)	1 de fevereiro de 2017 (14h30 às 16h)
Prova oral	6 de fevereiro de 2017 (manhã e tarde)
Divulgação do resultado final	8 de fevereiro de 2017
Matrícula dos candidatos selecionados	9 de fevereiro de 2017
Início das aulas	13 de fevereiro de 2017

Todos os resultados serão divulgados no site da ESPM www.espm.br/pmdgi e poderão ser obtidos também pessoalmente na secretaria do PMDGI.

São Paulo, 20 de dezembro de 2016.

Prof. Dr. Mario Henrique Ogasavara

Coordenador do Programa de Mestrado e Doutorado em Gestão Internacional (PMDGI)

Anexo I

TABELA DE PONTUAÇÃO ACADÊMICA*

Cód	Descrição	Detalhes da Pontuação	Qtde	Pontos
-----	-----------	-----------------------	------	--------

1. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA ¹

1.1	Bolsista de iniciação científica (graduação)	20 pontos - CNPq, FAPESP ou outra agência de fomento. 10 pontos – bolsa institucional da universidade.		
1.2	Bolsista pós-graduação (<i>Stricto Sensu</i>)	40 pontos - CAPES, CNPq, FAPESP ou outra agência de fomento. 20 pontos - bolsa institucional da universidade.		
1.3	Orientação de trabalhos científicos (graduação)	08 pontos por orientação concluída em trabalhos de conclusão de curso de graduação ou iniciação científica (máx. 40 pontos)		
1.3	Orientação de trabalhos científicos (<i>Lato Sensu</i>)	10 pontos por orientação concluída em trabalhos de conclusão de curso de pós-graduação Lato Sensu (máx. 40 pontos)		
1.4	Participação em banca examinadora (graduação)	02 pontos por participação (máx. 10 pontos)		
1.5	Participação em banca examinadora (<i>Lato Sensu</i>)	04 pontos por participação (máx. 20 pontos)		
SUBTOTAL #1: EXPERIÊNCIA ACADÊMICA (Peso 2)				

2. PUBLICAÇÃO CIENTÍFICA (nos últimos 5 anos) ¹

2.1	Artigo publicado ou aceito para publicação ^{2, 3}	A1 = 100 pontos por artigo		
		A2 = 80 pontos por artigo		
		B1 = 60 pontos por artigo		
		B2 = 50 pontos por artigo		
		B3 = 30 pontos por artigo		
		B4 = 20 pontos por artigo		
		B5 = 10 pontos por artigo		
	C ou não classificado na área 27 = 5 pontos p/artigo			
SUBTOTAL #2 PUBL.CIENTÍFICA (PESO 5):				

2.2	Livro publicado (ISBN/ISSN e ≥ 50 páginas) ⁴	40 pontos por livro		
2.3	Capítulo de livro publicado (ISBN/ISSN) ⁵	20 pontos por capítulo		
2.4	Artigo completo publicado em anais de evento científico ⁶	E1 = 30 pontos por artigo (máx. 90 pontos)		
		E2 = 20 pontos por artigo (máx. 60 pontos)		
		Não classificado = 10 pontos por artigo (máx. 30 pontos)		
SUBTOTAL #3 PUBL. CIENTÍFICA (PESO 3):				

TOTAL DE PONTOS (Subtotal #1 x 2 + Subtotal #2 x 5 + Subtotal #3 x 3)

Teste ANPAD



Notas Tabela de Pontuação:

- * A ser preenchida pelo candidato
- ¹ As comprovações serão feitas com as declarações ou certificados (cópias simples).
- ² Listados em Periódico Qualis Capes classificado na Área 27 - Administração, Contábeis e Turismo. Acessar <http://qualis.capes.gov.br/>, selecione “Consultar” e depois “Classificação”.
- ³ Para artigos publicados, anexar a cópia frente e verso do artigo completo. Para artigos aceitos para publicação, anexar o comprovante do periódico que conste o aceite do artigo.
- ⁴ A comprovação do livro será a cópia da capa, da contracapa que conste a informação catalográfica da obra e do sumário/conteúdo.
- ⁵ A comprovação do capítulo do livro será a cópia da capa, da contracapa que conste a informação catalográfica da obra, do sumário/conteúdo e da primeira página do capítulo publicado.
- ⁶ Lista de eventos científicos (Anexo 2) E1 e E2 da CAPES — área 27. A comprovação poderá ser feita pelo certificado ou cópia do artigo apresentado e dos anais/programa da conferência que consta o trabalho apresentado.

Anexo 2

LISTA DE EVENTOS (EI) – ÁREA 027

NOME DO EVENTO
AAA. Annual Meeting of the American Accounting Association
AIB. Annual Meeting of the Academy of International Business
ALTEC. Seminario Latino-Americano de Gestión Tecnológica
ANPCONT. Congresso ANPCONT
AnPOCS. Encontro da AnPOCS
ANPTUR. Seminário da ANPTUR
AOM. Annual Meeting of the Academy of Management
APSA. Annual Meeting of the American Political Science Association
ASA. Annual Meeting of the American Sociological Association
BAM. British Academy of Management Annual Conference E
CAFGRH. Congress Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines
CBC. Congresso Brasileiro de Custos
CCC-USP. Congresso USP de Controladoria e Contabilidade
CIPL. Colóquio Internacional sobre Poder Local
CNDMA. Conference on New Directions in Management Accounting
CPMMC. Conference on Performance Measurement and Management Control
DRUID. DRUID Summer Conference
DSI. Annual Meeting of the Decision Sciences Institute
EAA. Annual Congress of the European Accounting Association
EEE. Encontro de Estudos em Estratégia (3Es)
EGOS. European Group for Organizational Studies Colloquium
EIBA. European International Business Academy Annual Conference
EMA. Encontro de Marketing
EnADI. Encontro de Administração da Informação
EnANPAD. Encontro da ANPAD
EnAPG. Encontro de Administração Pública e Governança
ENE. Encontro Nacional de Economia da ANPEC
EnEO. Encontro de Estudos Organizacionais
EnEPQ. Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade
EnGPR. Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho
EurOMA. International European Operations Management Association Conference
FMA. Financial Management Association Annual Meeting
HICSS. Hawaii International Conference on Systems Sciences
IAM. International Conference of the Iberoamerican Academy of management
ICIS. International Conference on Information Systems
IFORS. International Federation of Operational Research Societies Conference
IPSA. International Political Science Association World Congress
IPSERA. International Purchasing and Supply Education and Research Association Annual Conference
IRSPM. Annual Conference of the International Research Society for Public Management
ISA. World Congress of Sociology
ISNIE. Annual Conference of the International Society for New Institutional Economics
MAR. Cost and Performance in Services and Operations (MAR of EIASM)
SGIT. Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica
SIMPOI. Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais



SMS. Strategic Management Society Conference

LISTA DE EVENTOS (E2) – ÁREA 027

NOME DO EVENTO
ABCP. Encontro da Associação Brasileira de Ciência Política
ACSP. Conference of the Association of Collegiate Schools of Planning
AESOP. Conference of the Association of European Schools of Planning
AMA. American Marketing Association Summer Educator's
AMC. Academy of Marketing Conference
AMCIS. Americas Conference on Information Systems
APAC. Asian Pacific Accounting Conference
ASAC. Administrative Sciences Association of Canada Conference
ASPA. American Society for Public Administration Conference
BALAS. Business Association of Latin American Studies Annual Conference
CATI. Congresso Anual de Tecnologia da Informação
CBIAR. Congresso Brasileiro & Internacional de Administração Rural da ABAR
CBTR. Congresso Brasileiro de Turismo Rural
CCP. Congresso de Contabilidade de Portugal
CIC. Congresso Internacional de Custos da ABC
CISLF. Congrès International des Sociologues de Langue Française
CITURDES. Congresso Internacional de Turismo e Desenvolvimento Sustentável
CLABCS. Congresso Luso-Afro Brasileiro de Ciências Sociais
CLAIO. Congreso Latino-Americano de Investigación de Operaciones y Sistemas
CONTECSI. Congresso Internacional de Gestão de Tecnologia e Sistemas de Informação
EAOM. International Eastern Academy of Management Conference
EGEPE. Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas
EMAC. European Marketing Academy Conference
ENANPUR. Encontro Nacional da ANPUR
ENEGEP. Encontro Nacional de Engenharia de Produção
ENEP-SEP. Encontro Nacional de Economia Política da SEP
ENGEMA. Encontro Nacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente
ENTBL. Encontro Nacional de Turismo com Base Local
EURAM. European Academy of Management Annual Conference
GBATA. International Conference of Global Business and Technology Association
GFC. Annual Global Finance Conference
IAAER. World Congress of the International Association for Accounting Education and Research
IAEB. International Academy of e-Business Annual Conference
IAMOT. International Conference on Management of Technology
ICCE. International Congress on Communication and Education
ICCA. International Conference on Chain-Management in Agribusiness
ICTPI. International Conference on Technology Policy and Innovation
IEEM. International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management
IFBAE. Congresso do Instituto Franco-Brasileiro de Administração de Empresas
IIAS. International Institute of Administrative Sciences Conference
IRMA. Information Resource Management Association International Conference
ISTR. International Society for Third-Sector Research International Conference
IWAMC. International Western Academy of Management Conference
LAMES. Latin American Meeting of the Econometric Society
LASA. Annual Meeting of the Latin American Studies Association
LSA. Law and Society Annual Meeting

PENSA. International PENSA Conference on Agri-Food Chain/Networks Economics and Management
POMS. Production and Operations Management Society Conference
R&D. The R & D Management Conference
SBFIN. Encontro Brasileiro de Finanças da SBFIN
SBS. Congresso Brasileiro de Sociologia da SBS
SCOS. Standing Conference on Organizational Symbolism
SEMEAD. Seminário de Administração
SeminTUR. Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
SINAPE. Simpósio Nacional de Probabilidade e Estatística
SIT. Seminário Internacional de Turismo
SMA. Southern Management Association Annual Meeting
SOBER. Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural
WCAH. World Congress of Accounting Historians
WDSI. Western Decision Sciences Institute Annual Meeting
WMSCI. World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics